



PRESSEMITTEILUNG

AUTOMOBILSALON GENF 2018: PIRELLI UNTERSTREICHT FÜHRENDEN STATUS IM PREMIUM- UND PRESTIGESEGMENT

60 PROZENT DER AUSGESTELLTEN SUPERSPORTWAGEN STEHEN AUF PIRELLI P ZERO

Genf, 08. März 2018 – Die auf Basis der Pirelli Perfect Fit-Strategie entwickelten Reifen zeigen sich erneut als erste Wahl vieler der weltweit renommiertesten Automobilhersteller. Denn diese bevorzugen maßgeschneiderte Reifen, die speziell auf die technischen Anforderungen des individuellen Fahrzeugmodells zugeschnitten sind. Die auf dem Automobilsalon Genf 2018 präsentierten Automobile bestätigen dies: Rund 60 Prozent der ausgestellten Fahrzeuge aus dem Prestigesegment sind mit Reifen von Pirelli ausgestattet. Im Premiumsegment ist es jeder vierte Wagen.

Das ist kein Zufall, denn Pirelli hat mittlerweile über 2.700 Reifen-Homologationen für verschiedene Fahrzeugmodelle.

DIE PERFECT FIT-STRATEGIE: MASSGESCHNEIDERT VON PIRELLI

Die Technologie und das Design von Prestige- und Premiumfahrzeugen erfordert eine immer engere Zusammenarbeit zwischen Fahrzeug- und Reifenhersteller, um die Leistungsfähigkeit und Dynamik jedes einzelnen Fahrzeug-Modells ideal umsetzen zu können. Der italienische Premiumhersteller hat diesen Trend bereits frühzeitig antizipiert und wurde in diesen speziellen Segmenten zu einem bevorzugten Partner vieler der führenden Automobilhersteller. Gleich, ob es sich um das P Zero-, Scorpion- oder Cinturato-Portfolio handelt: Die besondere Bedeutung, über die Reifen mit den herstellerspezifischen Kennzeichnungen verfügen, ist weithin bekannt. Im Vergleich zu den Basisreifen, von denen sie abgeleitet werden, profitieren die individuell maßgeschneiderten Pirelli Reifen von besonderen Eigenschaften in den Kategorien Profilmuster, Mischungen und interner Struktur. Weitere Komponenten der Personalisierungs-Strategie von Pirelli sind die Color-Edition, deren farbige Reifen an einigen der spektakulärsten Automobile der Genfer Messe zu sehen sind, und die neue Technologie Pirelli Cyber Car.