



## PRESSEMITTEILUNG

### **FORD EHRT PIRELLI BEI DEN 20. JÄHRLICHEN WORLD EXCELLENCE AWARDS**

- **Die Ford Motor Company prämiert Pirelli mit einem Gold World Excellence Award.**
- **Mit den World Excellence Awards zeichnet Ford Unternehmen aus, die in den Kategorien Qualität, Lieferung, Wert und Innovation höchste Qualitätsstandards erreichen.**

*Dearborn, Michigan, 30. Mai 2018* - Pirelli wurde bei den 20. jährlichen Ford World Excellence Awards als ein weltweit führender Zulieferer der Ford Motor Company ausgezeichnet. Zuvor hatte Ford aus weltweit mehreren Tausend Zulieferern lediglich 88 Unternehmen als Finalisten ausgewählt.

Joe Hinrichs, Ford Executive Vice President und President Global Operations, und Hau Thai-Tang, Ford Executive Vice President, Produktentwicklung und Einkauf, prämierten Pirelli mit einem Gold Excellence Award. Darüber hinaus gehörte Pirelli zu den weltweiten Finalisten für den Brand Pillar Award.

„Es ist eine Ehre, den Gold World Excellence Award von Ford zu erhalten“, betonte Marco Crola, CEO Pirelli Tire North America. „Ford verlieh Pirelli den Preis für seine Spitzen-Technologie und seine besondere Flexibilität bei der Reifenlieferung an das globale Fahrzeugportfolio des Automobil-Herstellers.“ Zudem als globaler Finalist für den Brand Pillar Award in Quality ausgewählt worden zu sein, mache den Reifenhersteller den Reifenhersteller ebenfalls stolz, so Marco Crola, „denn das ist ein Beleg für die Qualitätsprozesse und -produktionen von Pirelli in allen Geschäftsbereichen weltweit.“

In seiner Laudatio erläuterte Hau Thai-Tang: „Unsere World Excellence Awards würdigen die herausragenden Leistungen der weltweit leistungsfähigsten Zulieferer der Ford Motor Company. Lieferanten wie Pirelli sind der Schlüssel des dauerhaften Erfolgs von Ford.“

Die Preisträger wurden für das Erreichen des höchsten Niveaus globaler Exzellenz in zahlreichen Kategorien ausgezeichnet, darunter

- Primäre Säulen der Marke: qualitativ, ökologisch, sicher und smart.
- Auf geschäftliche Rahmenbedingungen ausgerichtete Grundsätze mit den Schwerpunkten Qualität, Lieferung, Wert und Innovation.



- Lincoln Luxus.
- Entwicklung der Lieferantenvielfalt.

## **Über Pirelli**

Gegründet im Jahre 1872, ist Pirelli heute einer der weltweit größten Reifenkonzerne und ein reines Unternehmen für Endkunden-Reifen. Aufgrund seiner ausgeprägten Highend-Positionierung gehört das Unternehmen zu den führenden internationalen Reifenherstellern in den Premium- und Prestige-Marktsegmenten. Das große Portfolio freigegebener Pirelli Reifen - mehr als 2.700 Modelle - profitiert von den Partnerschaften mit führenden Herstellern von Prestige- und Premium-Fahrzeugen. Die hohe Anzahl an Homologationen garantiert für viele Fahrzeuge ein ideales Fahrverhalten und stellt zugleich industrieseitig ein besonderes

Pirelli verfügt über ein großes Handelsnetzwerk und agiert sowohl in gesättigten wie in Wachstumsmärkten. Das Unternehmen hat eine lange Tradition in der Reifenproduktion und vereint dabei erfolgreich technologische Innovation, Produktqualität und eine starke Marke. Pirelli engagiert sich seit jeher intensiv in Forschung und Entwicklung. Dazu gehören hohe jährliche Investments in diesen Bereich. Pirelli arbeitet kontinuierlich an der Steigerung der Qualität seiner Produkte in den Kategorien Sicherheit und Leistung sowie Umweltverträglichkeit, immer im Einklang mit der Green Performance-Strategie des Konzerns. Pirelli produziert seit 1907 Rennreifen und ist derzeit exklusiver Reifenlieferant der Superbike Weltmeisterschaften und weiterer renommierter Rennserien. Seit 2011 ist das Unternehmen exklusiver Reifenausrüster der Formel 1.