

▶ EIN JAHR OPEL/VAUXHALL IN DER GROUPE PSA

ZUSAMMEN WACHSEN

▶ Die ersten Fahrzeuge, die in Rüsselsheim auf Konzernplattformen entwickelt wurden, sind der **Crossland X** und **Grandland X**. Sie treiben die SUV-Offensive voran. Der **Combo Life** ist seit Juni bestellbar.



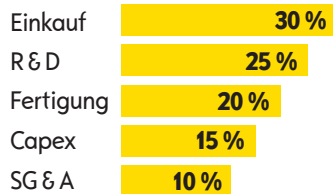
STARKE MARKEN- DIFFERENZIERUNG

▶ Geschärftes Markenprofil: Opel bleibt deutsch, Vauxhall britisch.



SYNERGIEN

▶ Innerhalb der Groupe PSA sorgen die gebündelten Kräfte für hohe Synergieeffekte.



GLOBAL

▶ Opel wird global: Mit neuen Importeuren in Marokko, Tunesien, Südafrika und dem Libanon forciert das Unternehmen das Ziel, die Verkäufe außerhalb Europas bis 2020 zu verdoppeln. Bereits ab der zweiten Jahreshälfte 2018 wird der Opel Grandland X in Namibia montiert.



FORSCHUNG & ENTWICKLUNG

▶ Alle künftigen Opel-Modelle werden in Rüsselsheim entwickelt. Mit 15 Kompetenzzentren sowie der Verantwortung für die Entwicklung leichter Nutzfahrzeuge und der nächsten Vierzylinder-Benzinmotorengeneration übernimmt das Rüsselsheimer Entwicklungszentrum globale Verantwortung für die gesamte Groupe PSA.

PROFITABEL

▶ PACE! funktioniert: Bereits im ersten Halbjahr 2018 verzeichnet Opel/Vauxhall wieder schwarze Zahlen.



ELEKTRISCH

▶ Bis 2024 wird Opel zur voll elektrifizierten Pkw-Marke und bietet jedes europäische Modell auch als Hybrid- oder batterie-elektrisches Fahrzeug an.

PRODUKTALLOKATIONEN UND INVESTITIONEN

▶ Gemeinsam mit den Sozialpartnern hat die Opel-Geschäftsführung für alle europäischen Standorte Zukunftsvereinbarungen getroffen. Diese haben bereits zu neuen Investitionsentscheidungen und Produktallokationen geführt.

