



ERWARTEN SIE MEHR! DRIVER PRÄSENTIERT SEIN 360° RETAIL-KONZEPT AUF DER AUTOMECHANIKA 2018

Breuberg, 22. August 2018 – Professioneller Kfz- und Reifen-Service aus einer Hand - dieses Komplettangebot kommt bei Privat- und Geschäftskunden hervorragend an. Der deutsche Markt spiegelt das: Die Zahl der Reifenfachhandels-Betriebe mit Kfz-Service steigt ebenso wie die Zahl der Kfz-Fachwerkstätten mit Reifengeschäft.

Für die Verantwortlichen aus beiden Gruppen ist ein Besuch der Automechanika 2018 in Frankfurt/ Main (11. – 15. September) ein Muss. Denn zu ihrem 25. Jubiläum erweiterte die internationale Leitmesse für den Automotive Aftermarket ihr Themenspektrum um die Bereiche Reifen und Dienstleistungen für Old- und Youngtimer.

„Auch aufgrund dieser deutlich erweiterten Zielgruppenansprache bietet uns die Automechanika eine erstklassige Plattform, um unser 360° Retail-Konzept `Erwarten Sie mehr` vorzustellen“, betont Rolf Körbler, Geschäftsführer der DRIVER Handelssysteme GmbH, Breuberg. „Damit wenden wir uns an freie Reifenfachhändler und die Inhaber von Kfz-Fachwerkstätten. Das Konzept ermöglicht eine lückenlose Rundum-Betreuung jener Unternehmen, die als Partner Teil unseres DRIVER Netzwerks sind oder werden.“

Das DRIVER Netzwerk ist eine moderne Kooperation, die qualitätsorientierte Anbieter von Reifen- und Kfz-Services wirkungsvoll dabei unterstützt, den ständig steigenden Anforderungen des Marktes gerecht zu werden. Entwickelt und betrieben wird sie von der DRIVER Handelssysteme GmbH, Breuberg, einem Unternehmen der Pirelli Gruppe.

Das wegweisende 360° Retail-Konzept von DRIVER besteht aus acht Leistungskategorien. Jede dieser Kategorien enthält eine Fülle an Maßnahmen und Instrumenten, aus denen sich jeder Kooperations-Partner seinem individuellen Bedarf entsprechend ein individuell maßgeschneidertes Paket zusammenstellen kann.

Die Leistungskategorien des 360° Retail-Konzepts

- **Einkauf und Logistik:** Netzwerk-Partner profitieren von attraktiven Rahmenvereinbarungen mit Herstellern und Großhändlern sowie der exklusiven Einkaufsplattform Driver24 für Reifen, Felgen und Kfz-Service-Management. Weitere Komponenten sind Werkstattausstattung, Reifen- und Kompletttradversicherung, Mobilitätsgarantie, im Bereich Logistik u.a. die DPD-Vereinbarung sowie das Entsorgungskonzept.
- **Marketing und Werbung:** DRIVER Partner erhalten vielfältige Unterstützung für ihr Online- und Offline-Marketing. Darunter Flyer, Broschüren, Poster und Streuartikel im attraktiven DRIVER Design, ebenso eine Website, ein Website-Kit und einen



Webshop mit Web2Print (Personalisierung ist möglich). Hinzu kommt Unterstützung für Social Media Aktivitäten oder nach individuellen Anforderungen.

- **Kfz-Service:** Je nach Leistungsstandard einer Werkstatt bietet DRIVER den Partnern eine Werkstatt-Ausstattungsempfehlung, Rahmenvereinbarungen mit namhaften Teile-Lieferanten, Trainings sowie Beratung durch erfahrene Partner-Manager.
- **Truck-Konzept:** Der DRIVER 24h Truck Service bietet Flotten-Kunden der DRIVER schnelle Lösungen bei Lkw-Reifenpannen. Er gewährleistet eine einfache Freigabe für Flottenkunden von registrierten Händlern.
- **Kompetenzmanagement:** DRIVER Partner erhalten Unterstützung in der Personal- und Unternehmensentwicklung. Sie können am umfassenden Trainingsprogramm teilnehmen und profitieren von Erkenntnissen des Mystery Shoppings und Mailings.
- **Qualitätssicherung:** Fachleute beraten die Partner des Netzwerks bei der Analyse ihrer Markt- bzw. Absatzgebiete, beim Entwickeln von Zielen und den strategischen Maßnahmen, um sie zu erreichen, und beim Erstellen des Unternehmensplans.
- **IT-Service:** Kooperations-Partner können ein für den optimierten Verkaufsprozess entwickeltes Anwendersystem nutzen. Der Fokus liegt auf dem schnellen Erledigen der Kundenanforderungen am Tresen. Hinzu kommt die Anbindung an Driver 24.
- **Leasing und Flotten:** Über die Angebote der DRIVER FLEET SOLUTION können Netzwerk-Partner erfolgreich am Leasing- und Flottengeschäft teilnehmen.

„Jedes einzelne dieser zahlreichen Module richten wir praxisnah an den Marktveränderungen aus und berücksichtigen dabei auch regionale Besonderheiten“, betont Rolf Körbler. Und stellt ein weiteres wichtiges Charakteristikum der DRIVER Kooperation heraus: „Unbenommen von dieser 360 Grad-Betreuung behält jeder Partner unseres Netzwerks seine absolute unternehmerische Freiheit. Das gilt für die internen Prozessabläufe ebenso wie für die Hoheit über die Kundendaten, für die Sortimentspolitik ebenso wie für die Serviceleistungen und das Warenwirtschaftssystem.“

Interessenten finden den Messestand der DRIVER Handelssysteme GmbH auf der Automechanika 2018 in Halle 12.0 Standnummer C51