



PRESSEMITTEILUNG

**JETZT AUCH AUF DEUTSCH:
DIE PIRELLI WEBSITE [WWW.PIRELLI.COM](http://www.pirelli.com)**

**DIE DIGITALE PLATTFORM PRÄSENTIERT DIE MARKENWELTEN VON PIRELLI:
REIFEN, MOTORSPORT, LIFESTYLE, KUNST, NACHHALTIGKEIT**

München, 26. Oktober 2018 – Pirelli hat die deutsche Version der im Magazinstil gehaltenen internationalen Konzern-Website gelauncht. Unter www.pirelli.com erhalten die Besucher abwechslungsreiche Einblicke in das breite Themenspektrum des Konzerns. Echtes Storytelling steht im Zentrum des konzeptionellen Ansatzes. Eine Fülle unterhaltender Geschichten beleuchtet die vielfältige Pirelli Welt. Die erste Hauptrubrik heißt STORIES und gliedert sich in die drei Bereiche ROAD, RACE und LIFE. Jeder dieser Bereiche verästelt sich wiederum in zahlreiche Unterpunkte wie Intelligente Mobilität, Supercars, Reisen, Formel 1, Rallye, Pirelli Design, Pirelli HangarBicocca und Pirelli Kalender, um nur einige zu nennen. Die Besucher der Site tauchen ein in die Welt der Formel 1, blicken hinter die Kulissen des legendären Pirelli Kalenders The Cal und entdecken beeindruckende Ausstellungen im HangarBicocca, dem von Pirelli geförderten Museum für zeitgenössische Kunst in Mailand.

Die Digitalisierung und die dadurch maßgeblich geprägte Zukunft der Mobilität bilden einen weiteren Schwerpunkt. So erläutert ein Wissenschaftler der Princeton University, mit der Pirelli eine enge Partnerschaft pflegt, warum der Treibstoff der Zukunft vielleicht aus einem Bottich und nicht mehr aus einem Bohrloch kommt. Verantwortliche von Pirelli stellen die Anforderungen an den Reifen der Zukunft vor und skizzieren, wie sie die Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen in die Strategie des Unternehmens integriert haben.

Selbstverständlich kommen auch die Freunde rassistischer Sportwagen und Superautos voll auf ihre Kosten. Auf sie warten spektakuläre Aufnahmen und kurzweilige Beiträge über automobiler Schätze wie den Rivolta Zagato Vision Gran Turismo, den McLaren Senna und den Aston Martin DBS Superleggera. Diese und zahlreiche weitere Modelle aus dem Prestige-Segment fahren bevorzugt mit maßgeschneiderten Pirelli Reifen. Stichwort Reifen: In der zweiten Hauptrubrik PRODUKTE werden die Pirelli Premium-Reifen für Autos, Motorräder und Fahrräder ausführlich vorgestellt.

Seit 145 Jahren gehört Pirelli nicht nur in der Reifenentwicklung und -produktion zu den innovativen Vorreitern. Vielmehr resultiert die Identität der Marke Pirelli aus der Kombination von Spitzentechnologie und einem intensiven Engagement in den Bereichen Nachhaltigkeit, Wissenschaft, Kunst, Kultur und Lifestyle. Das findet seinen Ausdruck nun auch in der deutschen Version der Website www.pirelli.com