

PIRELLI UND DIE FORMEL 1: VERTRAGSVERLÄNGERUNG BIS 2023

Abu Dhabi, 25. November 2018 - Pirelli bleibt für weitere vier Jahre Global Tyre Partner der FIA Formel-1-Weltmeisterschaft. Der aktuelle Vertrag, der bis zum Ende der Saison 2019 läuft, wurde für die Jahre von 2020 bis 2023 verlängert.

Die Vereinbarung wurde in kurzer Zeit abgeschlossen und setzt die erfolgreiche Partnerschaft der vergangenen Jahre fort. Das Formel 1 Management FOM und Pirelli einigten sich auf sämtliche Maßnahmen, die der Sport aktuell verlangt, und bekräftigten ihr Engagement, gemeinsam auf die für 2021 angekündigten neuen technischen Regularien hinzuwirken, einschließlich des 18-Zoll-Reifens.

Chase Carey, Formel 1 Vorsitzender und CEO

„Pirelli ist seit 2011 ein wichtiger und geschätzter Partner der Formel 1. Das führende Unternehmen verfügt über innovative, hochmoderne Fähigkeiten. Pirelli ist eine Premium-Marke und ein globaler Marktführer im Motorsport. Das Fortsetzen unserer Partnerschaft untermauert unseren Wunsch, in der Formel 1 die Besten im Motorsport und darüber hinaus zu vereinen. Wir freuen uns über diese Vereinbarung, die eine langfristig stabile Zukunft für eine sehr wichtige Komponente der Formel 1 garantiert.“

Jean Todt, Präsident der FIA

„Ich freue mich, dass Pirelli für eine weitere Periode zum offiziellen Reifenlieferanten der FIA Formel 1 Weltmeisterschaft ernannt wurde. Das ermöglicht es uns, die seit 2011 gesammelten Erfahrungen auch weiterhin zu genießen. Wir wissen, wie entscheidend und schwierig die Rolle des Reifenlieferanten ist, insbesondere in der Formel 1.“

Marco Tronchetti Provera, Pirelli Vice President and CEO

„Es ist eine gute Nachricht, dass Pirelli seine Partnerschaft mit der Formel 1 bis 2023 verlängert. Diese neue Vereinbarung erweitert unsere Präsenz auf insgesamt 13 Saisons in der Neuzeit. Pirelli war bereits 1950 bei der Einführung der Weltmeisterschaft dabei. Die Formel 1 ist und bleibt der Höhepunkt des Motorsports und zugleich die perfekte Umgebung für Pirelli, denn das Unternehmen betrachtet den Motorsport seit jeher als sein fortschrittlichstes Forschungs- und Entwicklungslabor. Die Formel 1 ist zudem das perfekte Schaufenster für unsere Ultra High Performance Reifen für die Straße, welche die begehrtesten Prestige- und Premium-Fahrzeuge der Welt ausstatten, um höchste Standards an Leistung, Nachhaltigkeit und Sicherheit zu garantieren.“

Updates are available also on our
official media channels



Twitter @Pirellisport



Instagram/pirelli_motorsport

For further information
please contact

Roberto Boccafoli • +39 335 125 6694
roberto.boccafoli@pirelli.com

Anthony Peacock • +44 7765 896 930
anthony.peacock.ex@pirelli.com



Facebook/PirelliMotorsport



The Racing Spot: Racingspot.pirelli.com



Pirelli F1 Press Area: f1pressarea.pirelli.com

Sara Vimercati • +39 366 620 9720

sara.vimercati@pirelli.com

Pirelli Tyre Press Office • +39 02 6442 4270

pressoffice@pirelli.com

The F1 FORMULA 1 logo, F1, FORMULA 1, FIA FORMULA ONE WORLD CHAMPIONSHIP, GRAND PRIX and related marks are trade marks of Formula One Licensing BV, a Formula One group company. All rights reserved