

Presseinformation

Baunach, 08.03.2019

Der erste Rundum-Pannenschutz für Lauffläche und Seitenwände

Mit dem Tannus Armour sichert sich Messingschlager einen extrem haltbaren und wiederverwendbaren Pannenschutz für alle, die Platten satt haben und sich auf ihr Rad verlassen.

Sicherheit vor Pannen auf Lauffläche und Seitenwand kombiniert in einer Pannenschutzeinlage, das gab es bis jetzt noch nicht. Der Armour von Tannus verhindert durch höchste Widerstandsfähigkeit Platten durch Schnitte, Durchstiche und Quetschungen. Er bietet diesen Rundum-Schutz garantiert für 10.000+ Kilometer und ist ideal für alle, die sich auf ihr Rad verlassen müssen. Millionen von Bläschen im Aither 1.1 High Tech Polymerschäum sorgen durch Stoß- und Vibrationsdämpfung zusätzlich für hohen Komfort. Klassische Pannenschutzeinlagen werden nach der Abnutzung des Reifens weggeworfen, der Tannus Armour dagegen kann im neuen Reifen wiederverwendet werden.

„Die Montage ist denkbar einfach: Der Tannus Armour wird nur in den bestehenden Reifen mit Schlauch eingelegt und passt sich perfekt an. Die Einlage ist sehr leicht und durch den Reifen-Rundum-Schutz deutlich effektiver als herkömmliche Pannenschutzeinlagen.“, so Benno Messingschlager, Inhaber von Messingschlager.

„Besonders für den Commuting-Bereich, im E-Bike Segment und im Bike Sharing ist Pannenschutz extrem wichtig. Nichts ist schlimmer als ein Platten, wenn man auf das Rad angewiesen ist“, erklärt Alexander Neumann, Brand Manager bei Messingschlager, „hier haben wir uns mit dem Tannus Armour ein extrem hochwertiges, langlebiges Produkt gesichert, welches durch den Seitenschutz besonders auch auf das hohe Gewicht von E-Bikes und Cargo Bikes im Flottenmanagement gut abgestimmt ist.“

Der Armour ist für alle gängigen Reifengrößen verfügbar und ist ab Mai zu einem Preis von 29,90 Euro erhältlich.



Über Messingschlager

Die Messingschlager GmbH und Co. KG ist einer der weltweit größten Importeure für Fahrradzubehör, der den Fahrradgroßhandel und Erstausrüster in über 70 Ländern beliefert. Das inhabergeführte Unternehmen hat seinen Hauptsitz in Baunach bei Bamberg. Hier ist auch das europäische Zentrallager. Messingschlager hat über 30 Marken im Sortiment, darunter KMC, Kenda und die Eigenmarke M-Wave. Geleitet wird das 1924 gegründete Unternehmen, welches derzeit rund 150 Mitarbeiter beschäftigt, von Inhaber Benno Messingschlager und Managing Director Dennis Schömburg.

Pressekontakt:

Antonia Grim
Leiterin Marketing-Kommunikation
Messingschlager GmbH & Co. KG
Haßbergstraße 45
96148 Baunach

+49 (0)9544/9444-888
+49 (0)170/ 2942557
presse@messingschlager.com
www.messingschlager.com