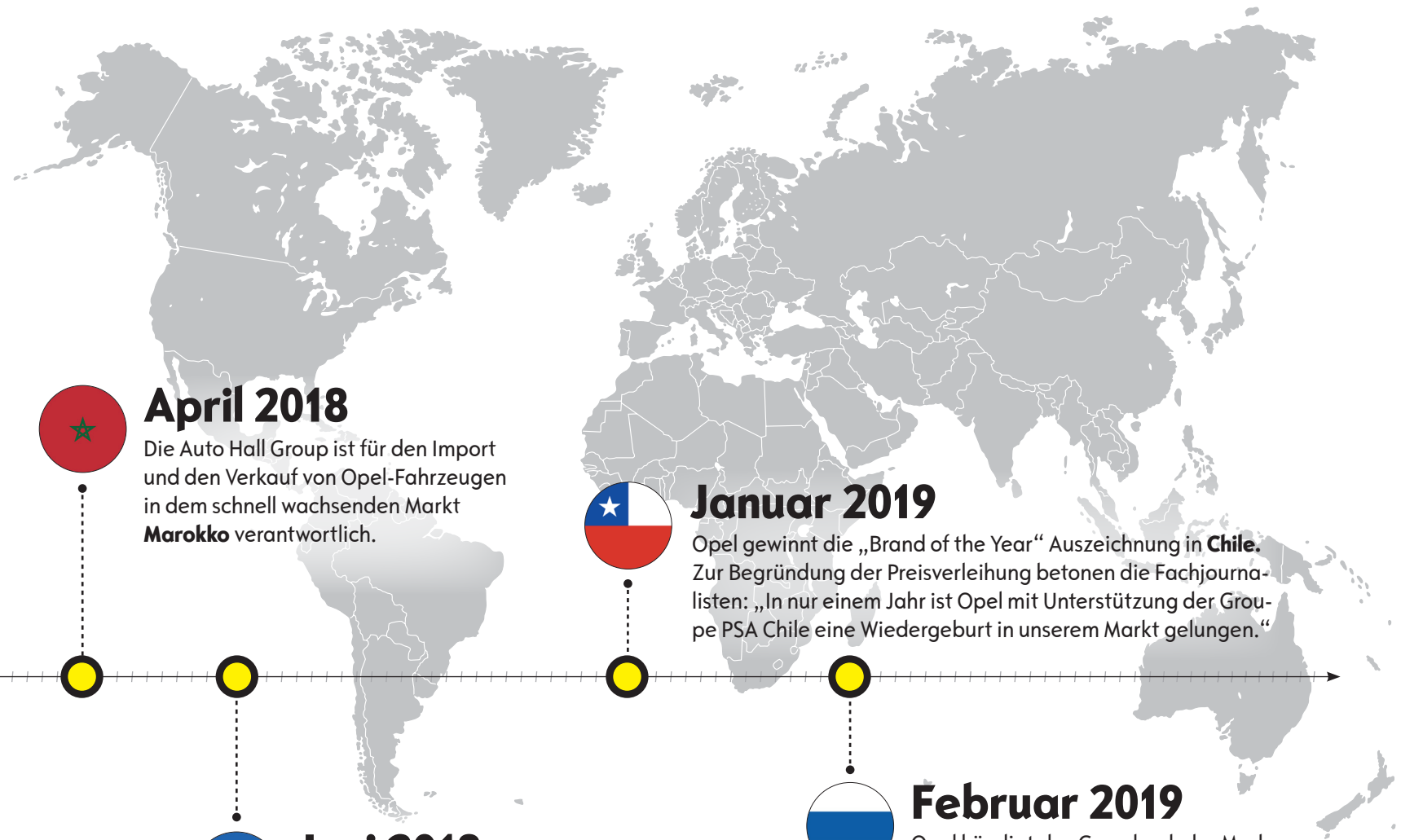


Die PACE! Export Story

Opel wird global: Die Exportoffensive der Marke nimmt Fahrt auf. Bis Mitte des kommenden Jahrzehnts sollen mehr als zehn Prozent des Verkaufsvolumens außerhalb Europas realisiert werden. Opel wird bis 2022 mehr als 20 weitere Exportmärkte erschließen.



November 2017

Opel kündigt Neustart in **Südafrika** an: Unitrans Automotive wird neuer Importeur



März 2018

Die renommierte A.N. Boukather Holding ist für den Import, Verkauf und Service von Opel-Fahrzeugen im **Libanon** verantwortlich.



April 2018

Die Auto Hall Group ist für den Import und den Verkauf von Opel-Fahrzeugen in dem schnell wachsenden Markt **Marokko** verantwortlich.



Januar 2019

Opel gewinnt die „Brand of the Year“ Auszeichnung in **Chile**. Zur Begründung der Preisverleihung betonen die Fachjournalisten: „In nur einem Jahr ist Opel mit Unterstützung der Groupe PSA Chile eine Wiedergeburt in unserem Markt gelungen.“



Januar 2018

Opel gewinnt langjährigen Peugeot- und Citroën-Handelspartner STAFIM als Importeur in **Tunesien**



März 2018

Opel kündigt die Montage von Fahrzeugen im Groupe PSA-Werk in Walvis Bay, **Namibia**, für den südafrikanischen Markt an.



Juni 2018

Opel kündigt neues Geschäftsmodell in der Ukraine an: Das zentrale operative Opel-Vertriebs- und Service-Management wird sich dem Importeur der Groupe PSA in der **Ukraine**, Peugeot Citroën Ukraine LLC, anschließen.



Februar 2019

Opel kündigt das Comeback der Marke in **Russland** an. Im vierten Quartal 2019 werden ausgewählte russische Händler den Grandland X, den neuen Zafira Life und den Vivaro in die Showrooms nehmen.