



Vadym Kauschansky – Neuer Key Account Manager Juvenile Süd

Durch einen stetig wachsenden Geschäftsbereich im Thule-Segment Active with Kids, und hier speziell im Juvenile-Bereich, verstärkt Vadym Kauschansky ab dem 2. Mai 2019 als neuer Key Account Manager Juvenile Süd das Sales-Team in Deutschland.

Vadym Kauschansky sammelte nach seinem Studium zum Betriebswirt VWA jahrelange Erfahrung als Account / Key Account Manager bei Stokke, und zuletzt als Geschäftsführer beim Kinderwagen-Spezialist Anex Germany GmbH.

„Durch sein gutes Fachwissen im Bereich Juvenile wird Herr Kauschansky unsere Fachhändler in Süddeutschland als guter Industriepartner beraten, und als Kollege das Thule Team unterstützen können“, so Thomas Syring, Sales Director Central Europe.

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:

Kerstin Wagner
Sales and Marketing Coordinator Central Europe

Thule GmbH, Dreichlingerstraße 10, 92318 Neumarkt in der Oberpfalz
E-mail: kerstin.wagner@thule.com

Über Thule

Die Marke Thule wurde 1942 in Schweden gegründet. Thule ist heute eine weltweit bekannte Premium-Marke. Unter dem Motto *Bring your life* bietet Thule eine breitgefächerte Produktpalette rund um den Transport von allem was sicher und mit Stil von A nach B gelangen soll: ob Reisegepäck, Sporttaschen, City Rucksäcke und Technical Backpacks, Multifunktionsanhänger, Kinderwagen, Kinder-Fahrradsitze oder Stroller – mit Thule bringen Sie alles sicher ans Ziel. Selbstverständlich gehören Dachträger und -boxen sowie weitere Transportsysteme für's Auto zum breitgefächerten Produktsortiment der Marke.

Thule ist die größte Marke der Thule Group.

Für weitere Infos über Thule besuchen Sie bitte: www.thule.com

Bildmaterial: <https://we.tl/t-dmlr4lGJ4P>