



PRESSEMITTEILUNG

Urlaub mit dem Reisemobil – Was wollen die Deutschen?

Carado präsentiert Studienergebnisse und Konzeptfahrzeug

August 2019 – Vollkommene Ungebundenheit, grenzenlose Auswahl an Reisezielen und die Gewissheit, sich überall auf der Welt zuhause zu fühlen – all das trägt zur Faszination des Caravanings bei. Kaum eine Urlaubsform ist so flexibel und vielseitig. Kein Wunder, dass der Trend immer mehr zum mobilen Reisen geht, wie auch die Zahlen belegen. Im ersten Halbjahr 2019 ist die Anzahl der Neuzulassungen von Reisemobilen in Deutschland laut Caravaning Industrie Verband e.V. um mehr als 14 Prozent im Vergleich zum Vorjahr gestiegen. Aber wie muss ein Freizeitfahrzeug für die Deutschen sein und was genau wünschen sie sich für ihren Reisemobilurlaub? Diese Frage hat Reisemobilhersteller Carado jetzt in einer Studie in Zusammenarbeit mit dem Marktforschungsunternehmen Dynata beantwortet. Und das passende Reisemobil, das allen Ansprüchen gerecht wird, zeigt Carado gleich dazu – mit seinem neuen Konzeptfahrzeug.

Einmal im Jahr ist nicht genug

Die Sehnsucht nach Natur und neuen Orten, nach Entspannung und Freizeitaktivität leben immer mehr Menschen durch das Reisen mit dem mobilen Zuhause aus. Von den 1.009 befragten Deutschen ab 18 Jahren, die schon einmal Urlaub mit einem Reisemobil oder vergleichbaren Freizeitfahrzeug gemacht haben, waren 86 Prozent in den vergangenen drei Jahren auf Tour, 67 Prozent zuletzt in den vergangenen zwölf Monaten. Und viele können gar nicht genug bekommen. 65 Prozent geben an, dass sie sogar viermal oder häufiger in den vergangenen drei Jahren Urlaub mit einem Reisemobil gemacht haben. Kurz gesagt, Caravaning setzt sich durch und die Camper wissen genau, worauf es ihnen bei ihrem Reisemobilurlaub ankommt.

Vor allem funktional muss das Reisemobil sein, das die Befragten kaufen oder mieten würden. 88 Prozent wünschen sich eine praktische Aufteilung und 80 Prozent einen geräumigen Innenraum. Carado löst dies in seinem Studienfahrzeug, einem Integrierten, durch eine begehbare, große Heckgarage, durchdachte Bad- und Küchenkonzepte sowie zahlreiche funktionale Ideen. Weiterhin erwarten 78 Prozent der Reisemobilisten eine hohe Qualität für ihr Fahrzeug und 65 Prozent eine umfangreiche Ausstattung.

Funktionale Räume

Eine wichtige Rolle im Caravaning-Alltag spielt die Küche. Denn was gibt es Schöneres, als mitten in der Natur sein Lieblingsgericht zu genießen? Daher hat Carado konkret nachgefragt, was den Menschen in der Reisemobilküche wichtig ist. Auch hier liegt der Fokus auf funktionalen Merkmalen. An erster Stelle steht mit 86 Prozent eine praktische Ausstattung. Carado setzt unter anderem auf einen versenkbaren Steckdosenturm sowie

einen von oben zugänglichen Abfallsammler in der Arbeitsplatte. Mit 84 Prozent folgt die einfache Reinigung der Wohnmobilküche auf dem zweiten Platz. Umgesetzt wird dies im Konzeptfahrzeug zum Beispiel durch einen Spritzschutz für das Küchenfenster und den kombinierten Induktions-/Gas-Kocher, der schnelle Kochleistung und einfache Reinigung geschickt verbindet. Eine weitere wichtige Rolle spielt der Stauraum mit 83 Prozent, den Carado mit geräumigen Schubladen und einem großen Kühlschrank bietet.

Zum Wohlgefühl im mobilen Zuhause trägt natürlich auch ein großes Bad bei, in dem genug Platz für all die täglichen Pflegerituale ist. Das zeigen auch die Studienergebnisse: Geräumigkeit im Bad wünschen sich 75 Prozent der Befragten. Im abtrennbaren Raumbad des Carado Konzeptfahrzeugs wird diese unter anderem durch ein gut zugängliches, freistehendes Waschbecken und eine ebenerdige Eckdusche gewährleistet. Für 72 Prozent ist Stauraum ein wichtiges Element. Dafür hat Carado mit dem direkten Zugriff vom Bad auf den Kleiderschrank eine clevere Lösung gefunden. Aber auch hochwertige Materialien finden 58 Prozent wichtig. Dies spiegelt sich im Studienfahrzeug unter anderem durch eine hochwertige Keramik-Toilette wider.

Dreiklang aus Bewegung, Entspannung und Genuss

Als Hersteller moderner Reisemobile im Einstiegssegment interessiert Carado auch, was die Menschen unterwegs gerne unternehmen und wie das Freizeitfahrzeug zu einem gelungenen Urlaubserlebnis beitragen kann. Die Vorlieben der Befragten teilen sich in die drei Bereiche „Aktiv sein“, „Entspannen“ und „Genießen“, die Carado mit seinem Konzeptfahrzeug perfekt bedient. Beste Voraussetzungen für sportliche Aktivitäten gewährt zum Beispiel die Kombination Schmutzraum/Fahrradgarage. Die 81 Prozent der Befragten, die gerne wandern oder spazieren gehen, können hier ihre Schuhe in einem Bodenfach verstauen, die Wandheizung zum Trocknen nasser Kleidung verwenden und sich auf dem Klapphocker zum einfachen Schuhwechsel hinsetzen. Für die 906 Befragten, die gerne Sightseeing unternehmen, sind mit 67 Prozent Fahrrad und E-Bike die beliebtesten Fortbewegungsmittel. Und 44 Prozent der 840 Befragten, die im Reisemobilurlaub gerne Rad fahren, nutzen bereits E-Bikes, 38 Prozent können es sich zukünftig vorstellen. Allen Fahrradbegeisterten dürften die Fahrradständer im Studienfahrzeug gefallen, mit denen Räder hochkant platzsparend geparkt werden können, sowie die Auffahrrampe zum komfortablen Einladen der schweren E-Bikes. Eine Entwässerung rund um die Anbringung der Räder lässt Schmutzwasser direkt in den Abwassertank fließen und zwei 220-Volt-Steckdosen ermöglichen ein komfortables Aufladen der E-Bikes.

Auch die Entspannung darf beim Caravaning nicht zu kurz kommen. So haben 65 Prozent der Befragten angegeben, dass sie gerne auf Tour lesen. Kein Problem für Carado dank der ergonomisch gestalteten Sitzgruppe, die genauso gemütlich ist wie das heimische Sofa. Aufgrund der flexiblen Rückenissen lässt es sich auch zusätzlich zu den beiden Einzel-Hubbetten als Tages- oder Notbett nutzen. 63 Prozent hören beim Caravaning gerne Musik. Hier garantiert eine Soundbar beste Klangqualität mit Stereoeffekt. Und 36 Prozent schauen gerne Filme, wofür sich der 32-Zoll-TV mit horizontalem Auszug bestens eignet,



der aus der Lounge-Ecke perfekt zu sehen ist. Besonders praktisch: Im Eingangsbereich hat auch noch eine Induktionsladefläche für Handys und Kleingeräte Platz gefunden. Damit sind auch dem Musikgenuss beim Joggen oder Wandern keine Grenzen gesetzt.

Und nicht zuletzt darf auch während des Reisemobilurlaubs der Genuss nicht zu kurz kommen. Besonders praktisch ist hierfür die flexible Tischnutzung im Lounge-Bereich. Der Tisch lässt sich komplett unter der Sitzgruppe verstauen, ist stufenlos verstellbar für eine Couch- oder Esstischfunktion und kann bei Bedarf auch mit nach draußen genommen werden. Zudem verfügt er über integrierte Flaschenhalter. Das sind gute Nachrichten für die 974 Befragten, die beim Caravaning gerne Zeit mit Familie und Freunden verbringen, denn 89 Prozent von ihnen grillen oder picknicken gerne gemeinsam. Da kommt ihnen auch die herausnehmbare Kühlbox in der Heckgarage sehr gelegen ebenso wie die LED-Leiste an der Markise für eine stimmungsvolle Beleuchtung. 87 Prozent mögen kulinarische Erlebnisse und profitieren daher vom Weinglasregal in der Küche als klapperfreie Verstaumöglichkeit sowie vom Weinkühlschrank mit Platz für bis zu zwölf Flaschen. Die 82 Prozent, die ihre Reisemobilküche regelmäßig nutzen, sind vermutlich von der 1,4 Meter breiten Arbeitsplatte, den Schneidbrettern als Abdeckung für Spüle und Abfallsammler und der Induktions-/Gas-Kombination begeistert.

Die Deutschen lieben das Caravaning und lassen es sich dabei gerne mindestens so gutgehen wie zuhause. Wer wissen will, wie Carado im Reisemobil Funktionalität, Design und Komfort verbindet, findet die Antwort darauf übrigens nicht nur im einmaligen Konzeptfahrzeug. Alle Modelle von Carado machen den Urlaub im Reisemobil zu einem ganz besonderen und unvergesslichen Erlebnis. Und zwar gerne so oft im Jahr, wie es geht.



Über Carado

Die Carado GmbH ist ein Unternehmen der Erwin Hymer Group. Sie bietet solide Reisemobile, Vans und Camper Vans im Einstiegssegment zu einem fairen Preis und in überzeugender Qualität an. Die Carado Fahrzeuge zeichnen sich durch verlässliche Funktionalität, anhaltende Wertbeständigkeit und klassische Eleganz aus. Carado ist die Marke für Menschen, die ihr Leben bewusst genießen, die mit Begeisterung reisen und die mobil und flexibel sein wollen.

Weitere Informationen unter www.carado.de.

Pressekontakt:
Carado GmbH

Bahnhof 11
88299 Leutkirch im Allgäu

Stefan Liebenz
Tel.: +49 (0)7561 / 9097 – 131
Fax: +49 (0)7561 / 9097 – 400
Email: stefan.liebenz@carado.de

HERING SCHUPPENER
Unternehmensberatung für Kommunikation GmbH
Berliner Allee 44
40212 Düsseldorf

Lea Schröder
Tel.: +49 (0)211 / 43079 – 221
Fax: +49 (0)211 / 43079 – 233
Email: lschroeder@heringschuppener.com

Über die Erwin Hymer Group

Die Erwin Hymer Group ist eine 100-prozentige Tochtergesellschaft von Thor Industries, dem weltweit führenden Hersteller von Freizeitfahrzeugen mit über 25.000 Mitarbeitern. Die Erwin Hymer Group vereint Hersteller von Reisemobilen und Caravans, Zubehörspezialisten sowie Miet- und Finanzierungsservices unter einem Dach. Zur Erwin Hymer Group gehören die Reisemobil- und Caravanmarken Buccaneer, Bürstner, Carado, Crosscamp, Compass, Dethleffs, Elddis, Eriba, Etrusco, Hymer, Niesmann+Bischoff, Laika, LMC, Sunlight und Xplore, die Reisemobilvermietungen McRent und rent easy, der Fahrwerkspezialist Goldschmitt, der Zubehörspezialist Movera sowie das Reiseportal freeontour.