



Media Information

4. September 2019

Alle Modelle bestellbar: Opel bestens gerüstet für neue Zulassungsvorschriften

- Volle Verfügbarkeit: Alle Opel-Motoren erfüllen Abgasnorm Euro 6d-TEMP
- Voll erfüllt: Alle Pkw-Modelle nach erweiterten WLTP-Vorgaben zertifiziert
- Voll im Plan: Seit 1. September 2019 gelten neue Zulassungsvorschriften

Rüsselsheim. Am 1. September 2019 haben sich erneut die Vorgaben für die Emissionsmessungen von Pkw verschärft. Mit dem Inkrafttreten der Norm Euro 6d-TEMP werden auch erweiterte **WLTP**-Vorgaben (**W**orldwide **H**armonized **L**ight **V**ehicle **T**est **P**rocedure) sowie die **RDE**-Partikel- und Stickoxidmessung im tatsächlichen Fahrbetrieb (**R**ead **D**riving **E**missions) Vorschrift. Opel war bereits im Vorjahr als einer der wenigen Hersteller pünktlich zum Inkrafttreten der ersten Stufe WLTP-ready und konnte ohne Verzögerung auch über den 1. September 2018 neue Modelle liefern. Schon damals erfüllten die allermeisten Opel-Antriebe die erst 12 Monate später gültige Euro 6d-TEMP-Emissionsnorm. Ein Jahr später ist Opel erneut voll im Plan und hat alle Pkw-Baureihen pünktlich zertifizieren lassen.

Neu ab dem 1. September 2019 sind die Prüfungen mit den Bezeichnungen **EVAP** (Evaporative Emissions) und **ISC** (In **S**ervice **C**onformity Tests) für Partikel und Stickoxide im RDE. Unter EVAP wird die Menge der Kohlenwasserstoffe gemessen, die über 48 Stunden aus dem Kraftstoffsystem eines Autos verdunstet. Dies trifft in erster Linie auf die Tankentlüftung von Benzinern zu. ISC bedeutet, dass auch bereits im Verkehr befindliche, bis zu fünf Jahre alte Fahrzeuge nachweisen müssen, dass sie weiterhin alle Abgasregularien erfüllen. Diese Tests sind für alle Pkw-Modelle erfolgt und die Fahrzeuge sind entsprechend zertifiziert. Wer jetzt also einen Opel bestellt, kann sich sicher sein, dass sein Neuwagen allen aktuellen Standards entspricht und zudem ohne Verzögerung lieferbar ist.



Über Opel

Opel ist einer der größten europäischen Automobilhersteller. Das Unternehmen wurde 1862 in Rüsselsheim gegründet und begann 1899 mit der Automobilproduktion. Seit August 2017 gehört Opel zur Groupe PSA. Weltweit sind Opel und die Schwestermarke Vauxhall in mehr als 60 Ländern vertreten und verkauften 2018 über eine Million Fahrzeuge. Gegenwärtig setzt Opel seine Strategie zur Elektrifizierung des Portfolios um. Damit wird sichergestellt, dass die zukünftigen Mobilitätsanforderungen der Kunden erfüllt werden – für einen nachhaltigen Erfolg. Bis 2024 wird es bei allen europäischen Pkw-Baureihen auch eine elektrifizierte Variante geben. Diese Strategie ist Teil des Unternehmensplans PACE! mit dem Opel darauf zielt, nachhaltig profitabel, global und elektrisch zu werden.

Mehr unter: <https://de-media.opel.com/>
<https://twitter.com/opelnewsroom>

Kontakt:

Patrick Munsch	06142-772-826	patrick.munsch@opel.com
David Hamprecht	06142-774-693	david.hamprecht@opel.com
Axel Seegers	06142-775-496	axel.seegers@opel.com
Elena Funk	06142-777-147	elena.funk@opel.com