



Media Information

9. September 2019

Opel steigert Marktanteil in Europa

Rüsselsheim. Der Aufwärtstrend bei Opel hält an: In den Monaten Januar bis August hat die Marke mit dem Blitz den Marktanteil im Kernmarkt Europa (E30) leicht auf 5,42 Prozent gesteigert. Auch im Einzelmonat August verbuchten die Rüsselsheimer ein Plus beim Marktanteil.

„Wir haben unseren Marktanteil in Europa in einem zunehmend anspruchsvollen Umfeld gesteigert und uns gleichzeitig konsequent auf profitable Vertriebskanäle und Wachstumssegmente fokussiert. Das ist ein gutes Ergebnis, mit dem wir zuversichtlich auf den Rest des Jahres blicken können“, sagte Vertriebs- und Marketingchef Xavier Duchemin. „Weltweit hat Opel/Vauxhall per Ende August rund 700.000 Fahrzeuge ausgeliefert. Unsere attraktiven und effizienten Modelle sowie eine starke Aufstellung im immer wichtigeren SUV-Segment sind die Basis für diesen Erfolg.“

Bergauf ging es für Opel im bisherigen Jahresverlauf in mehreren Ländern in Europa: Auf dem deutschen Heimatmarkt steigerte Opel die Pkw-Neuzulassungen beispielsweise um 3.200 Einheiten, womit der Marktanteil leicht stieg. Auch in den anderen großen europäischen Automobilmärkten Frankreich, Großbritannien, Italien und Spanien legte Opel/Vauxhall beim Marktanteil (Pkw und leichte Nutzfahrzeuge) zu.

Zusätzliche Impulse erwartet das Unternehmen von der großangelegten Modelloffensive, die weiter konsequent vorangetrieben wird. Bis Ende 2020 wird Opel acht neue Modelle auf den Markt bringen, zudem drückt die Marke auch bei der Elektrifizierung des Produktportfolios ordentlich aufs Tempo.

Alleine auf der diesjährigen Internationalen Automobil-Ausstellung (IAA) in Frankfurt am Main (Pressetage: 10. und 11. September; Besuchertage: 12. bis 22. September) wird die Marke mit dem Blitz fünf Weltpremieren feiern. Im Mittelpunkt steht die neue Generation



des Opel Corsa – mit Verbrennungsmotor, mit E-Antrieb und als elektrische Rallye-Version. Dazu debütieren der Opel Grandland X als Plug-in-Hybrid sowie der neue Opel Astra.

Über Opel

Opel ist einer der größten europäischen Automobilhersteller. Das Unternehmen wurde 1862 in Rüsselsheim gegründet und begann 1899 mit der Automobilproduktion. Seit August 2017 gehört Opel zur Groupe PSA. Weltweit sind Opel und die Schwestermarke Vauxhall in mehr als 60 Ländern vertreten und verkauften 2018 über eine Million Fahrzeuge. Gegenwärtig setzt Opel seine Strategie zur Elektrifizierung des Portfolios um. Damit wird sichergestellt, dass die zukünftigen Mobilitätsanforderungen der Kunden erfüllt werden – für einen nachhaltigen Erfolg. Bis 2024 wird es bei allen europäischen Pkw-Baureihen auch eine elektrifizierte Variante geben. Diese Strategie ist Teil des Unternehmensplans PACE!, mit dem Opel darauf zielt, nachhaltig profitabel, global und elektrisch zu werden.

Mehr unter: <https://de-media.opel.com/>
<https://twitter.com/opelnewsroom>

Kontakt:

Michael Göntgens
Tel.: +49 (0) 6142 7 54440
Mobile: +49 (0) 160 4828317
michael.goentgens@opel.com

Nico Schmidt
Tel: +49 (0) 6142 7 78325
Mobile: +49 (0) 151 21545387
nico.schmidt@opel.com

Harald Schmidt
Tel.: +49 (0) 6142 7 72914
Mobile: +49 (0) 172 2991792
harald.schmidt@opel.com