



Media Information

9. September 2019

„Jeder verdient den besten Platz“: Die Kampagne zum neuen Opel Zafira Life

- On Air: Neue 360-Grad-Werbekampagne ab heute auf allen Kanälen und im TV
- Deutschlandstart: Opel Zafira Life auf der 68. IAA in Frankfurt
- Händlerpremiere: Großraum-Van am 21. September bei Opel-Partnern
- Platz da: Zafira Life das perfekte Familien-, Freizeit- und Business-Modell
- Top-Komfort: Beheizbare Massagesitze, sensorgesteuerte Türen, Panoramadach

Rüsselsheim. Was tun, wenn es im Klassenzimmer keinen bequemen Stuhl gibt? Ganz einfach, denkt sich die kluge Schülerin: Dann nehme ich mir den Ledersessel vom Lehrer. Schließlich habe ich auch sonst den besten Platz – wie im [neuen Opel Zafira Life](#). Diese Szene aus der heute startenden internationalen TV- und Kommunikationskampagne für den neuen Opel-Großraum-Van beschreibt, auf was es beim Zafira Life ankommt: Wirklich jeder verdient den besten Platz!

„Unser neuer Opel Zafira Life ist das optimale Familien-, Freizeit- und Business-Mobil mit Top-Komfort für bis zu neun Personen – egal wo sie gerade sitzen. Die Qualitäten des Großraum-Vans spitzen wir in der neuen Kommunikationskampagne auf einen Satz zu: Jeder verdient den besten Platz! Und mit weniger sollte sich auch niemand zufrieden geben“, sagt Christina Herzog, Marketingchefin Opel Deutschland.

„Jeder verdient den besten Platz“ ist die zentrale Aussage der reichweitenstarken 360-Grad-Kampagne, für deren Kreation und Umsetzung die Opel-Partneragentur Velocity McCann verantwortlich zeichnet. Denn der Opel Zafira Life ist mit seinen Top-Technologien und höchstem Komfort darauf ausgelegt, jedem jederzeit den besten Platz zu bieten. Davon können sich die Besucher der IAA in Frankfurt vor Ort überzeugen (Besuchertage 12. bis 22. September). So genießen Zafira Life-Fahrer und -Beifahrer auf Wunsch auf beheizbaren Ledersitzen mit Massagefunktion die Reise. Die übrigen



Passagiere steigen in den Fond mit [Lounge-Sitzbereich](#) samt Vis-à-vis-Sitzanordnung. Für den Zustieg müssen sie nur kurz den Fuß unter die Seite des Fahrzeugs heben – und schon schwingt die [sensorgesteuerte elektrische Schiebetür](#) automatisch auf. Der Opel Zafira Life wird so zum idealen Auto für Familien mit aktivem Lifestyle, die sich nicht mehr zwischen Vielseitigkeit und Spaß entscheiden, sondern Beides genießen möchten.

Dazu greifen die prägnanten Spots amüsante Szenen auf wie die Katze, die es sich zuerst im Bürosessel und dann auf dem [beheizbaren Massagesitz](#) des Zafira Life gemütlich macht. Selbst die Kleinsten fühlen sich im neuen Opel-Van rundum wohl. Zuhause beginnt das Baby zu weinen, sobald das Dachfensterrollo das Zimmer verdunkelt. Im Zafira Life hingegen hat es stets den besten Blick nach oben – dem auf Wunsch erhältlichen [Panorama-Glasdach](#) sei Dank. Der Opel Zafira Life macht so jeden glücklich. Das zeigen nicht nur die fünf europaweit in TV, Kino sowie online ausgestrahlten Spots, sondern auch Großflächenplakate und Printanzeigen, die auf strahlende Gesichter von Familien, Sportlern und Geschäftsleuten blicken. Dazu flankieren weitere Maßnahmen auf den Social-Media-Kanälen sowie bei den Opel-Händlern die Kampagne. Der neue Zafira Life – der perfekte Familien-, Freizeit- und Business-Begleiter.

Großraum-Van in Bestform: Der neue Opel Zafira Life

Erstmals live erleben können die Kunden die jüngste Zafira-Generation am Opel-Tag bei den Händlern am 21. September. Denn der ab 34.660 Euro (UPE inkl. MwSt.) bestellbare Opel Zafira Life präsentiert sich in Bestform: Er ist künftig gleich in drei Längen erhältlich – als „Small“-Variante mit 4,60 Meter Länge, als „Medium“ mit 4,95 Meter sowie als „Large“ mit 5,30 Meter. Besonders praktisch im Alltag: Die meisten Versionen des geräumigen Vans sind maximal 1,90 Meter hoch und passen damit problemlos in normale Tiefgaragen – wichtig etwa für den Einsatz als Hotel-Shuttle, aber auch für jeden Privatanutzer, der sein Auto überall uneingeschränkt parken will.

Zugleich überzeugt der Zafira Life mit kleinem Wendekreis, gutem Handling und optional zwei sensorgesteuerten Schiebetüren – ein in diesem Segment einzigartiges Komfortfeature. Innen bietet der Zafira Life bereits in der „S“-Version bis zu 3.600 Liter Ladevolumen, das sich in der „L“-Variante auf maximal 4.900 Liter steigern lässt. Dazu erhöhen Konfigurationen mit bis zu acht Ledersitzen den Komfort. Und als Krönung gibt es



die Lounge-Ausstattung mit beweglichem Tisch, viel Beinfreiheit und 48 Zentimetern Sitzbreite im Fond.

Neben dem hochflexiblen Raumangebot und Top-Komfort punktet der Zafira Life mit zahlreichen Technologien, die das Reisen noch entspannter und sicherer machen. Im Portfolio sind moderne Fahrerassistenz- und Infotainment-Systeme inklusive Head-Up-Display, intelligentem Geschwindigkeitsassistenten, 180-Grad-Panorama-Rückfahrkamera sowie elektronischer Traktionskontrolle IntelliGrip. Zur modernen Technik kommt ein lässiger Look mit dem typischen Opel-Gesicht und gelungenen Proportionen mit kurzen Überhängen. Auf Wunsch veredeln das zweiteilige Panorama-Glasdach sowie die Heckklappe mit separat zu öffnender Heckscheibe den Zafira Life weiter.

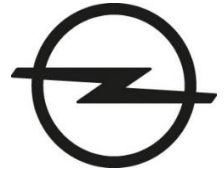
Credits:

Agentur:	Velocity McCann, Dushan Drakalski, Frances Draskau
Produktion:	Markenfilm
Regie:	Oskar Bård
Musik:	Massive
Opel International:	Tobias A. Gubitz, Director Brand Strategy & Marketing Communications
Opel Deutschland:	Christina Herzog, Marketingchefin Opel Deutschland

Über Opel

Opel ist einer der größten europäischen Automobilhersteller. Das Unternehmen wurde 1862 in Rüsselsheim gegründet und begann 1899 mit der Automobilproduktion. Seit August 2017 gehört Opel zur Groupe PSA. Weltweit sind Opel und die Schwestermarke Vauxhall in mehr als 60 Ländern vertreten und verkauften 2018 über eine Million Fahrzeuge. Gegenwärtig setzt Opel seine Strategie zur Elektrifizierung des Portfolios um. Damit wird sichergestellt, dass die zukünftigen Mobilitätsanforderungen der Kunden erfüllt werden – für einen nachhaltigen Erfolg. Bis 2024 wird es bei allen europäischen Pkw-Baureihen auch eine elektrifizierte Variante geben. Diese Strategie ist Teil des Unternehmensplans PACE!, mit dem Opel darauf zielt, nachhaltig profitabel, global und elektrisch zu werden.

Mehr unter: <https://de-media.opel.com/>
<https://twitter.com/opelnewsroom>



Kontakt:

Patrick Munsch
David Hamprecht
Axel Seegers
Elena Funk

06142-772-826
06142-774-693
06142-775-496
06142-777-147

patrick.munsch@opel.com
david.hamprecht@opel.com
axel.seegers@opel.com
elena.funk@opel.com