

Presse-Information

25. Oktober 2019

Deutscher Fairness-Preis 2019 für WEINSBERG

Jandelsbrunn/Berlin. Knapp 50.000 Kundenmeinungen zu rund 750 Unternehmen – und WEINSBERG ging in der Kategorie Wohnmobile & Wohnwagen erneut als Preisträger hervor: Gestern Abend durfte WEINSBERG Produktmanager Florian Hopp in der Bertelsmann-Repräsentanz in Berlin den Deutschen Fairness-Preis 2019 entgegennehmen.

Außerdem wurden die Fahrzeuge und Marken der Knaus Tabbert GmbH in den vergangenen Wochen und Monaten mit vielen weiteren Preisen ausgezeichnet.

Bereits **zum dritten Mal in Folge** erhält WEINSBERG den begehrten **Deutschen Fairness-Preis**. Der Nachrichtensender **n-tv** und das **Deutsche Institut für Service-Qualität** verleihen die Auszeichnung an Unternehmen, deren Verhalten gegenüber Kunden von den Verbrauchern als besonders fair bewertet wird. Dabei geht es vor allem um ein **faies Preis-Leistungs-Verhältnis**, um Transparenz bezüglich Informationen über Produkte, Vertragsleistungen und Preise sowie um Zuverlässigkeit sowohl der Produkte und Dienstleistungen als auch bei Problemen und Reklamationen. Die befragten Verbraucher konnten über Unternehmen aus 48 Branchen abstimmen, die verschiedene Lebensbereiche betreffen, wie z.B. Auto/Verkehr und Freizeit/Touristik. Preisträger sind die Unternehmen, die in den untersuchten Branchen jeweils am besten bewertet wurden.

Weitere Auszeichnungen für Knaus Tabbert

Das angesehen **F.A.Z.-Institut** untersucht gemeinsam mit dem **IMWF Institut** für Management- und Wirtschaftsforschung die Kundenberatungsqualität deutscher Unternehmen – und hat Knaus Tabbert **unter die Besten** gewählt: Nach Auswertung von 140 Millionen Online-Kundenaussagen zu 20.000 Unternehmen erhielt **Knaus Tabbert** das Zertifikat „**Deutschlands beste Kundenberater**“.

Sowohl die Knaus Tabbert GmbH als auch die Marke TABBERT wurden von **Focus** und **Focus Money** mit dem Deutschlandtest-Siegel in verschiedenen Bereichen ausgezeichnet: Zu über 5.000 Marken aus 151 Branchen wurden mehr als 17 Millionen Aussagen in digitalen Medien bzgl. unterschiedlicher Reputationsfaktoren ausgewertet (z.B. Performance durch Nachhaltigkeit, Arbeitgeber-, Produkt- und wirtschaftliche Performance). Und: **Knaus Tabbert** gehört zu den am besten bewerteten Unternehmen. Dafür gibt es das Siegel „**Höchste Reputation**“. Über 100 Millionen Beiträge in Online-Medien und Social Media-Kanälen wurden zur Qualität der Aussagen untersucht und bewertet – das Ergebnis: **Knaus Tabbert** als Unternehmen sowie **TABBERT** als Premium-Marke für Wohnwagen gehören zu „**Deutschlands Besten**“.

Und auch international gab es Preise für die Produkte der Knaus Tabbert GmbH: Die Abonnenten des bekannten **italienischen** Online-Camping-Magazins **CamperOnLine** wählten den **KNAUS BOXSTAR** in der Kategorie „43.000 bis 48.000 €“ zum **Camper dell' Anno 2019 (CUV des Jahres 2019)**. Außerdem wurde der **KNAUS LIVE I 700 MEG** in der Klasse der Integrierten bis 75.000 € zum **Reisemobil des Jahres** und der **KNAUS SPORT SILVER SELECTION 420 QD** in der Kategorie „Caravans bis 20.000 €“ zum **Wohnwagen des Jahres** in **Belgien** gekürt. Die Wahl fand auf der Messe Mobicar in Brüssel statt. Auf der Motorhome & Caravan Show in Birmingham, **Großbritannien**, erhielt **KNAUS** besonders viele Auszeichnungen: Bei den Caravan Design Awards gab es in verschiedenen Kategorien zweite und dritte Plätze für den SPORT&FUN BLACK SELECTION, den SÜDWIND sowie die STARCLASS. Bei den Caravans von 29.000 bis 34.000 £ wurde die **STARCLASS 565** auf den **ersten Platz** gewählt. Und an die **STARCLASS 695** gingen sogar **drei erste Plätze**: in den Kategorien „Wohnwagen über 34.000 £“, „über 8 ft (Fuß) breit“ und „mit festen Betten“. Der **T@B** erreichte bei den Lightweight Leisure Trailer Awards (Auszeichnungen für leichte Freizeitanhänger) in der Kategorie „Caravans bis 750 kg ohne Bad“ den **zweiten Platz**.

„Wir freuen uns riesig über das positive Urteil der Kunden, das uns schon zum dritten Mal den Deutschen Fairness-Preis gebracht hat“, sagt CSO Gerd Adamietzki. „Und auch unsere anderen Auszeichnungen zeigen, dass wir das Richtige tun. Das gesamte Knaus Tabbert-Team fühlt sich geehrt und in seinen hohen Ansprüchen bestätigt. Vielen Dank!“

Bildunterschriften:

WEINSBERG Produktmanager Florian Hopp (Mitte) nahm gestern in Berlin den Deutschen Fairness-Preis von den n-tv-Moderatoren Carola Ferstl und Torsten Knippertz entgegen.

Der SPORT SILVER SELECTION 420 QD ist Wohnwagen des Jahres in Belgien! Jim Looijen (2.v.l., Knaus Tabbert Area Manager Belgien) nahm auf der Messe Mobicar die Auszeichnung entgegen. Mit im Bild: Frederic Francois (BCCMA – Veranstalter Mobicar) sowie die Jury-Mitglieder Steven Durnez (Pasar Media), Peter Elsevier (Kampeerwereld) und Ben van den Bossche (VKT) (v.l.).

Fotos: Knaus Tabbert GmbH

Über Knaus Tabbert

Die Knaus Tabbert GmbH ist ein führender Hersteller von Freizeitfahrzeugen in Europa mit dem Hauptsitz im niederbayerischen Jandelsbrunn. Zu den weiteren Standorten gehören Mottgers, Hessen sowie Schlüsselfeld und Nagyoroszi in Ungarn. Das Unternehmen mit seinen Marken KNAUS, TABBERT, T@B, WEINSBERG, MORELO und RENT AND TRAVEL erzielte im Jahr 2018 einen Umsatz von über 720 Millionen Euro und produzierte mit 2903 Mitarbeitern 23 643 Caravans und Reisemobile. Mehr Informationen:

www.knaustabbert.de

Presse-Kontakte

Stefan V. Diehl
Knaus Tabbert GmbH
Helmut-Knaus-Str. 1
D-94118 Jandelsbrunn
Tel.: +49 8583 21 - 300
Fax: +49 8583 21 - 550
E-Mail: s.diehl@knaustabbert.de

Nicole Schindler
Knaus Tabbert GmbH
Helmut-Knaus-Str. 1
D-94118 Jandelsbrunn
Tel.: +49 8583 21 - 396
Fax: +49 8583 21 - 550
E-Mail: n.schindler@knaustabbert.de