



Media Information

27. November 2019

Opel-Chef Michael Lohscheller ist „Manager des Jahres 2019“

Erfolgreiche Entwicklung: Fachmagazin *Auto Zeitung* zeichnet Opel-CEO aus

Rüsselsheim. Titel-Hattrick für Opel-Chef Michael Lohscheller: Nach dem Preis [„Eurostar 2019“](#) und der Auszeichnung zum [„MANBEST 2019“](#) wurde der Opel CEO jetzt zum „Manager des Jahres 2019“ gekürt. Die Redaktion der *Auto Zeitung* würdigt die erfolgreiche Arbeit von Michael Lohscheller und die positive Entwicklung bei Opel anlässlich der alljährlichen „Auto Trophy“-Leserwahl. Die *Auto Zeitung* schreibt: „Er steht seit 2017 an der Opel-Spitze. Lohscheller gestaltete den Übergang der lange defizitären Traditionsmarke von GM hin zur Groupe PSA. Unter seiner Leitung verdient Opel wieder Geld.“ Der Award zum „Manager des Jahres“ ist damit der dritte Titel für Lohscheller innerhalb von drei Monaten.

„Ich möchte mich sehr herzlich für diese Auszeichnung bedanken. Sie steht für den Erfolg unseres gesamten Teams, aller Opel-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter. Mit unserem PACE!-Plan haben wir das Ziel ausgegeben, Opel elektrisch, global und nachhaltig profitabel zu machen. Dies funktioniert dank der tatkräftigen Unterstützung aller im Unternehmen“, sagt Michael Lohscheller.

Seit der Umsetzung des Unternehmensplans „PACE!“ überzeugt die wirtschaftliche Entwicklung der Marke. Im Geschäftsjahr 2018 hat Opel mit 859 Millionen Euro den höchsten operativen Gewinn der Unternehmensgeschichte eingefahren; und im ersten Halbjahr 2019 das operative Ergebnis auf über 700 Millionen Euro weiter gesteigert. Gleichzeitig punktet der Hersteller aus Rüsselsheim mit seinen hochmodernen Modellen und Technologien. So führt Opel konsequent seine Elektrooffensive fort: Nach den Premieren von [Corsa-e](#) und [Grandland X Plug-in-Hybrid](#) folgt mit dem [Vivaro-e](#) bereits im Laufe des nächsten Jahres das erste batterie-elektrische Nutzfahrzeug der Marke. 2021



werden Combo Life, Combo Cargo und Zafira Life ebenfalls elektrisch vorfahren. Und bis 2024 werden alle Opel-Baureihen elektrifiziert sein.

Über Opel

Opel ist einer der größten europäischen Automobilhersteller. Das Unternehmen wurde 1862 in Rüsselsheim gegründet und begann 1899 mit der Automobilproduktion. Seit August 2017 gehört Opel zur Groupe PSA. Weltweit sind Opel und die Schwestermarke Vauxhall in mehr als 60 Ländern vertreten und verkauften 2018 über eine Million Fahrzeuge. Gegenwärtig setzt Opel seine Strategie zur Elektrifizierung des Portfolios um. Damit wird sichergestellt, dass die zukünftigen Mobilitätsanforderungen der Kunden erfüllt werden – für einen nachhaltigen Erfolg. Bis 2024 wird es bei allen europäischen Pkw-Baureihen auch eine elektrifizierte Variante geben. Diese Strategie ist Teil des Unternehmensplans PACE!, mit dem Opel darauf zielt, nachhaltig profitabel, global und elektrisch zu werden.

Mehr unter: <https://de-media.opel.com/>
<https://twitter.com/opelnewsroom>

Kontakt:

Nico Schmidt
Tel: +49 (0) 6142 7 78325
Mobile: +49 (0) 151 21545387
nico.schmidt@opel.com

Harald Schmidt
Tel.: +49 (0) 6142 7 72914
Mobile: +49 (0) 172 2991792
harald.schmidt@opel.com