



Media Information

17. Dezember 2019

Opel wird elektrisch: Das Jahr 2019 im Video-Rückblick

- Automobilbau aus Tradition: 120 Jahre starke Modelle und Top-Technologien für alle
- Fahrspaß in sechster Generation: Der neue Opel Corsa ist dynamischer denn je
- Opel-Elektro-Offensive: Auf Corsa-e und Grandland X Plug-in-Hybrid folgt der Vivaro-e
- Top-Neuzugänge: Neuer Zafira Life, Astra, Insignia und leichte Nutzfahrzeuge

Rüsselsheim. 2019 war ein wahrhaft elektrisierendes Jahr für Opel. Mit der Weltpremiere des ersten batterie-elektrischen Corsa der Opel-Geschichte und dem Grandland X Plug-in-Hybrid fiel der Startschuss zur großen Opel-Elektro-Offensive. Weitere ebenso effiziente wie praktische und dynamische Neuzugänge waren der neue Opel Zafira Life und der neue Opel Astra sowie das rundum erneuerte Nutzfahrzeug-Portfolio mit Opel Vivaro und Movano. Dieses Tempo behält der deutsche Hersteller auch im neuen Jahr bei: Da geht's direkt mit dem neuen Opel Insignia weiter. All das zeigt in einer knappen Minute rasant zusammengefasst das Video [„Best of Opel 2019“](#).

Von „120 Jahren Automobilbau“ in die elektrifizierte Zukunft

Die automobilen Zukunft für alle zur Realität werden zu lassen – das ist seit jeher das Credo von Opel. Schließlich feierte die deutsche Marke in den vergangenen Monaten [„120 Jahre Opel-Automobilbau“](#). Mit Klassikern wie Opel GT, Manta, Corsa A, Kadett oder Kapitän – aber auch mit vielen heißen Neuheiten: Der [neue Astra](#) fährt seit Sommer als Fünftürer und Kombi Sports Tourer effizienter denn je vor; und die [sechste Corsa-Generation](#) gibt es sowohl in klassischen Verbrenner-Varianten sowie erstmals vollelektrisch.

Denn genau das hat Opel CEO Michael Lohscheller versprochen: **Opel wird elektrisch!** Und mit der Weltpremiere des [neuen Corsa-e](#) auf der IAA im September ließ Opel die Blase platzen. Oder wie Welttrainer des Jahres und Opel-Markenbotschafter Jürgen Klopp zum Thema E-Mobilität feststellt: Es macht zwar Spaß darüber zu reden, aber es macht



noch mehr Spaß, den Corsa-e zu fahren. Sportlich, effizient, alltagstauglich – mit einer rein elektrischen Reichweite von 337 Kilometern (gemäß WLTP¹). Der neue Corsa knüpft zudem nahtlos an die Erfolge seiner Vorgänger an: Von den *Auto Bild*-Lesern wurde der Newcomer zum [„Firmenwagen des Jahres“](#) gewählt; und die international besetzte AUTOBEST-Expertenjury kürte Corsa und Corsa-e gerade erst zum [„Best Buy Car of Europe 2020“](#).

Dazu kam der erste Plug-in-Hybrid von Opel: der [Allradler Grandland X Hybrid4](#) (Kraftstoffverbrauch gemäß WLTP²: 1,4-1,3 l/100 km, CO₂-Emission 32-29 g/km; gemäß NEFZ³: 1,6-1,5 l/100 km, 36-34 g/km CO₂; jeweils gewichtet, kombiniert). Bis 2021 wird Opel dann bereits acht elektrifizierte Modelle in wichtigen Volumensegmenten am Start haben, und bis 2024 werden alle Baureihen elektrifiziert sein.

Am Start ist auch der [neue Corsa-e Rally](#). Der erste rein batterie-elektrische Rallyewagen absolviert planmäßig Ausdauertests und wird zum ADAC Opel e-Rally Cup ab Sommer 2020 einsatzbereit sein. So heiß kann Elektromobilität sein!

Während die künftigen Piloten des neuen Opel Corsa-e Rally am liebsten schon jetzt den Platz hinterm Lenkrad einnehmen würden, können sich Fahrer und Passagiere des [Opel Zafira Life](#) über bis zu neun komfortable Sitzplätze freuen. Denn bei dem neuen Großraum-Van lautet das Motto: „Jeder verdient den besten Platz!“. Der Opel Zafira Life wird so zum idealen Auto für Familien mit aktivem Lifestyle, die sich nicht mehr zwischen Vielseitigkeit und Spaß entscheiden, sondern beides genießen möchten.

¹ Die genannten Werte wurden anhand der WLTP Testverfahren bestimmt (VO (EG) Nr. 715/2007 und VO (EU) Nr. 2017/1151). Die tatsächliche Reichweite kann unter Alltagsbedingungen abweichen und ist von verschiedenen Faktoren abhängig, insbesondere von persönlicher Fahrweise, Streckenbeschaffenheit, Außentemperatur, Nutzung von Heizung und Klimaanlage, thermischer Vorkonditionierung.

² Die genannten Reichweitenangaben, Kraftstoffverbrauchs- und CO₂-Emissionswerte wurden anhand der WLTP Testverfahren bestimmt (VO (EG) Nr. 715/2007 und VO (EU) Nr. 2017/1151). Abweichungen zwischen den Angaben und den offiziellen typgeprüften Werten sind möglich.

³ Die genannten Reichweitenangaben, Kraftstoffverbrauchs- und CO₂-Emissionswerte wurden anhand der WLTP Testverfahren bestimmt und in NEFZ-Werte rückgerechnet, um Vergleichbarkeit mit anderen Fahrzeugen zu gewährleisten (VO (EG) Nr. 715/2007, VO (EU) Nr. 2017/1151 und VO (EU) Nr. 2017/1151). Abweichungen zwischen den Angaben und den offiziellen typgeprüften Werten sind möglich.



Für jeden das Beste – dies gilt auch beim rundum erneuerten Nutzfahrzeug-Portfolio von Opel: [Movano](#), [Vivaro](#) und Combo fahren so flexibel, effizient und modern wie nie zuvor. Damit hat Opel das jüngste LCV-Portfolio am Markt (Light Commercial Vehicles).

Genauso spannend und elektrisierend wie 2019 geht es im nächsten Jahr weiter. 2020 kommt der [Opel Vivaro-e](#) als erstes elektrifiziertes Nutzfahrzeug mit dem Blitz. Und schon Anfang Januar feiert der [neue Opel Insignia](#) auf der Brüssel Motor Show Weltpremiere – noch schärfer, noch dynamischer, noch sicherer und mit klassenbesten Lichttechnologie.

Weitere News rund um Modelle, Marke und Premieren gibt's auch im [Opel Newsroom auf Twitter](#), auf [YouTube](#) sowie ganz persönlich auf dem [LinkedIn-Kanal von Opel CEO Michael Lohscheller](#).

Über Opel

Opel ist einer der größten europäischen Automobilhersteller. Das Unternehmen wurde 1862 in Rüsselsheim gegründet und begann 1899 mit der Automobilproduktion. Seit August 2017 gehört Opel zur Groupe PSA. Weltweit sind Opel und die Schwestermarke Vauxhall in mehr als 60 Ländern vertreten und verkauften 2018 über eine Million Fahrzeuge. Gegenwärtig setzt Opel seine Strategie zur Elektrifizierung des Portfolios um. Damit wird sichergestellt, dass die zukünftigen Mobilitätsanforderungen der Kunden erfüllt werden – für einen nachhaltigen Erfolg. Bis 2024 wird es bei allen europäischen Pkw-Baureihen auch eine elektrifizierte Variante geben. Diese Strategie ist Teil des Unternehmensplans PACE!, mit dem Opel darauf zielt, nachhaltig profitabel, global und elektrisch zu werden.

Mehr unter: <https://de-media.opel.com/>
<https://twitter.com/opelnewsroom>

Kontakt:

Patrick Munsch
David Hamprecht
Axel Seegers

06142-772-826
06142-774-693
06142-775-496

patrick.munsch@opel.com
david.hamprecht@opel.com
axel.seegers@opel.com