



Media Information

7. April 2020

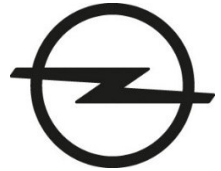
Top-Service: Die Opel-Händler halten ihre Kunden mobil

- Werkstätten weiter geöffnet: Jetzt Inspektionen und Reparaturen vereinbaren
- Service-Aktionen laufen: Zum Scheibenwischer-Wechsel und Nach-Winter-Check
- Ersatzteilversorgung gesichert: Alle Wartungen mit Opel Original Teilen
- Drive-Thru-Angebote: Im Auto bleiben und kleinere Arbeiten erledigen lassen

Rüsselsheim. Die Opel-Händler sind für ihre Kunden da. Für den Verkauf von Neu- und Gebrauchtfahrzeugen sowie den kurzfristigen Mobilitätsbedarf sind die Opel-Partner telefonisch und per E-Mail erreichbar. Auch der Service läuft weiter. Inspektionen, kleine Wartungen, Hauptuntersuchungen, Reparaturen sowie Schadensgutachten lassen sich ebenfalls telefonisch, per E-Mail und über die myOpel App wie gewohnt vereinbaren. Die Versorgung an Opel Original Ersatzteilen ist gesichert. Aktionen wie [„Opel Service 100 Prozent automotiviert“](#) laufen wie geplant.

Kunden können ihr Auto zu besonders günstigen Konditionen zum Nach-Winter-Check geben. Kleinere Wartungen wie ein Scheibenwischerwechsel werden von einigen Werkstätten sogar als Drive-Thru- Service angeboten, bei dem der Fahrer im Auto sitzen bleibt und so keinen direkten Kontakt zu den Mitarbeitern des Autohauses bekommt. Für den anstehenden Wechsel auf Sommerreifen haben die Opel-Partner besonders attraktive Angebote auf Lager. Und über spezielle Neuwagenofferten wie die [Sondermodelle 2020](#), der [Opel Green Deal](#) und die Opel Flat können sich Interessierte bei den Händlern telefonisch informieren.

Opel Deutschland-Chef Andreas Marx sagt: „Wir sind für unsere Kunden da. Alle Werkstatttermine werden aufrecht gehalten. Die Opel-Partner arbeiten unter Berücksichtigung aller vorgeschriebenen Hygienemaßnahmen. Unsere Händler bieten auch einen Hol- und Bring-Service für ihr Auto an. Opel hält seine Kunden mobil.“



Über Opel

Opel ist einer der größten europäischen Automobilhersteller. Das Unternehmen wurde 1862 in Rüsselsheim gegründet und begann 1899 mit der Automobilproduktion. Seit August 2017 gehört Opel zur Groupe PSA. Weltweit sind Opel und die Schwestermarke Vauxhall in mehr als 60 Ländern vertreten und verkauften 2019 rund eine Million Fahrzeuge. Gegenwärtig setzt Opel seine Strategie zur Elektrifizierung des Portfolios um. Damit wird sichergestellt, dass die zukünftigen Mobilitätsanforderungen der Kunden erfüllt werden – für einen nachhaltigen Erfolg. Bis 2024 wird es für alle Opel-Modelle auch eine elektrifizierte Variante geben. Diese Strategie ist Teil des Unternehmensplans PACE!, mit dem Opel nachhaltig profitabel, global und elektrisch wird.

Mehr unter: <https://de-media.opel.com/>
<https://twitter.com/opelnewsroom>

Kontakt:

David Hamprecht

06142-774-693

david.hamprecht@opel.com