



Media Information

22. Juni 2020

Im Video: CEO Michael Lohscheller zeigt den neuen Opel Mokka

Der Countdown läuft: Opel präsentiert weitere Details zur nächsten Mokka-Generation

Rüsselsheim. „Elektrisch, progressiv, einfach aufregend“, so beschreibt Opel-Chef Michael Lohscheller die nächste Mokka-Generation. In einem kurzen [Video](#) zeigt der CEO erste Details vom neuen Opel Mokka: das neue Gesicht der Marke – der [Vizor](#) mit dem integrierten Opel-Blitz sowie das neue [Mokka-Emblem](#) – zentral auf der Heckklappe. Dazu gibt es einen ersten Eindruck von der skulpturalen Fahrzeugform und einer mutigen schwarz-grünen Farbkombination.

„Seit drei Jahren trage ich die Verantwortung für Opel. In dieser Zeit haben wir viel Arbeit und noch mehr Herzblut in die Entwicklung des neuen Mokka gesteckt. Mit der nächsten Mokka-Generation erfinden wir Opel quasi neu. Ich kann es kaum erwarten, unseren Newcomer auf der Straße zu sehen“, zeigt sich der Opel CEO begeistert vom jüngsten Modell der Marke.

Die kommende Opel Mokka-Generation ist eine komplette Neukonstruktion und basiert auf der hocheffizienten Multi-Energy-Plattform CMP (Common Modular Platform) des Unternehmens. Bei der Fahrzeugentwicklung bietet dieser modulare Baukasten ein Höchstmaß an Flexibilität. Die CMP erlaubt zudem sowohl die Verwendung von einem rein batterie-elektrischen Antrieb wie von Verbrennungsmotoren. Der Kunde hat die Wahl. Die Produktion startet zum Jahresende. Der neue Mokka kommt 2021 zu den Opel-Händlern.

Über Opel

Opel ist einer der größten europäischen Automobilhersteller. Das Unternehmen wurde 1862 in Rüsselsheim gegründet und begann 1899 mit der Automobilproduktion. Seit August 2017 gehört Opel zur Groupe PSA. Weltweit sind Opel und die Schwestermarke Vauxhall in mehr als 60 Ländern vertreten und verkauften 2019 rund eine Million Fahrzeuge. Gegenwärtig setzt Opel seine



Strategie zur Elektrifizierung des Portfolios um. Damit wird sichergestellt, dass die zukünftigen Mobilitätsanforderungen der Kunden erfüllt werden – für einen nachhaltigen Erfolg. Bis 2024 wird es für alle Opel-Modelle auch eine elektrifizierte Variante geben. Diese Strategie ist Teil des Unternehmensplans PACE!, mit dem Opel nachhaltig profitabel, global und elektrisch wird.

Mehr unter: <https://de-media.opel.com/>
<https://twitter.com/opelnewsroom>

Kontakt:

Patrick Munsch
David Hamprecht
Axel Seegers

06142-772-826
06142-774-693
06142-6922501

patrick.munsch@opel.com
david.hamprecht@opel.com
axel.seegers@opel.com