



Media Information

8. Dezember 2020

Online-Shoppen: Weihnachtsüberraschungen aus der Opel Collection

- Neue Opel-Kollektionen: Für Damen und Herren, für Vintage- und Motorsportfans
- Von sportlich bis elegant: Wenn Mode und Uhren zu Eyecatchern werden
- Kinderleicht fahren lernen: So werden schon die ganz Kleinen mobil
- Gehören in jede Sammlung: Die Opel-Modelle im Miniaturformat

Rüsselsheim. Die Zeit bis Heiligabend wir langsam knapp – und noch immer auf der Suche nach dem passenden Weihnachtsgeschenk? Da lohnt es sich, genau jetzt durch den bunten Online-Store der [Opel Collection](#) zu stöbern – ganz bequem von der Couch aus, ohne sich in der Innenstadt in lange Warteschlangen vor den Geschäften einreihen zu müssen. Der Opel-Shop hält mit neuen Kollektionen für fast alle Wünsche die passende Überraschung bereit und macht das Geschenkebesorgen einfach. Anschauen, anklicken und nach Hause liefern lassen.

Brand Collection, Motorsport, Vintage: Mode als Statement

In Sachen Mode bietet Opel eine breite Auswahl: Hier lohnt es sich, je nach persönlichem Style in den verschiedenen Rubriken der Opel Collection zu stöbern. Zeitlos schön und praktisch sind Damen-T-Shirts, Hoodies und Pullover aus der [Brand Collection](#). Die Kleidung zeichnet sich hier durch ein klares Design mit dezenten Applikationen – zum Beispiel durch den Opel-Blitz aus. Gleiches gilt auch für das [Herren-Angebot](#). Besonders sportlich wird's bei der [Motorsport](#)-Kollektion: Im diesem Bereich der Opel Collection dominieren die Opel-Farben Schwarz und Grau die unterschiedlichen Kleidungsstücke vom anschmiegsamen [Hoodie](#) (49,90 Euro) bis zur wetterfesten Funktions- oder [Winterjacke](#) (111,97 Euro) – stets kombiniert mit blauen oder gelben Highlights sowie dem Motorsport-Logo.



Wer den Winter draußen genießen möchte, wird auch in der [X-World](#) fündig: Hier gibt's die angenehm weiche [Strickfleecejacke X](#) (39,92 Euro) genauso wie das wärmende [Multifunktionstuch X](#) (6,27 Euro). Der robuste [Rucksack X](#) mit gepolstertem Rückenfach und Schultergurten sowie Rückenteil aus atmungsaktivem Netzgewebe komplettieren die Outdoor-Ausrüstung. Zum Hingucker wird der jetzt sogar auf 39,92 Euro reduzierte Rucksack mit seinem schicken schwarz-grauen Design und gelben Zippnern.

Wenn der Blick zum Handgelenk wandert: Die Opel-Armbanduhren

Fans sportlicher Optik werden sich über die [Armbanduhr Brand Collection](#) freuen, die jetzt im Sale zum besonders attraktiven Preis von 108 Euro erhältlich ist. Die Uhr steht für höchste Qualität im robusten Design: Präzisions-Quarzuhrwerk, Edelstahlgehäuse, wasserdicht bis 10 AT, das Ganze bereits in einer Geschenkbox mit geprägtem Opel-Blitz verpackt – Weihnachten kann kommen. Und wer es noch etwas exklusiver am Handgelenk mag, greift zur limitierten [Armbanduhr Business](#) inklusive Lederarmband und aufwendig verarbeitetem, schwarz hinterlegten Ziffernblatt (225 Euro). Damit ist edles Understatement auch beim Geschäftstermin im neuen Jahr gewiss.

Zum ersten Mal selbst „fahren“: So wird Weihnachten für die Kleinsten zum Fest

Kinderaugen werden leuchten, wenn unterm Weihnachtsbaum das erste eigene [Laufrad](#) steht (89,90 Euro, alle Preise UPE inkl. MwSt.). Damit ist der Übergang vom Dreirad zum Zweirad gesichert – und die Kleinen machen bei ihren Freunden mit den breiten Reifen und der schicken gelb-weißen Gestaltung inklusive Opel-Blitz mächtig Eindruck. Oder sollen es doch gleich lieber vier Räder sein? Dann empfiehlt sich der für 119 Euro bestellbare [Opel Retro-Rutscher](#). Das gummibereitete schwarze Auto im nostalgischen RAK-2-Retro-Stil ist wendig und wird allen Ansprüchen kleiner Rennfahrer gerecht. Nur eines von mehreren kindgerechten Opel-Modellen, die auf ihre neuen Besitzer warten. Beim Einschlafen nach einem so ereignisreichen Tag hilft bestimmt der kuschelig weiche [Plüsch-Teddy](#) mit gestricktem Grandland-Pulli. Der Opel-Teddy kostet gerade einmal 12,90 Euro und lässt nicht nur Kinderherzen höher schlagen.



Alles auf vier Rädern: Vom Spielzeugauto bis zum Sammlerstück

Alle Opel-Fans – ob groß oder klein – bekommen bei den zahlreichen maßstabsgetreuen [Opel-Modellautos](#) aus dem reichhaltigen Opel-Shop-Portfolio große Augen. Das Repertoire reicht vom neuen Opel Corsa über den Opel Grandland X bis hin zum Opel Insignia und vielen weiteren aktuellen und historischen Modellen, jeweils als Sammlerstück im Maßstab 1:43. Und den Spielspaß weckt der Corsa als Toy Car (Maßstab 1:55) in vielen verschiedenen Farben.

Mit dem [Opel Kalender 2021](#) können die Kunden im neuen Jahr jederzeit den Blick auf die attraktiven Modelle der aktuellen Fahrzeugpalette genießen. Hier wird beispielsweise der neue Opel Mokka mit seinem klaren, mutigen Design zum Eyecatcher – und das wahlweise im DIN A3-Format für 9,95 Euro oder in DIN A2 für 12,50 Euro.

Statt in letzter Sekunde durch die Innenstadt zu hetzen, lohnt es sich in diesem Jahr umso mehr, gemäß dem Motto #STAYHOME von zu Hause aus nach Weihnachtsgeschenken von Opel zu schauen – die garantiert nicht jeder erwarten würde. Die Überraschung wird dafür umso größer.

Über Opel

Opel ist einer der größten europäischen Automobilhersteller. Das Unternehmen wurde 1862 in Rüsselsheim gegründet und begann 1899 mit der Automobilproduktion. Seit August 2017 gehört Opel zur Groupe PSA. Weltweit sind Opel und die Schwestermarke Vauxhall in mehr als 60 Ländern vertreten und verkauften 2019 rund eine Million Fahrzeuge. Gegenwärtig setzt Opel seine Strategie zur Elektrifizierung des Portfolios um. Damit wird sichergestellt, dass die zukünftigen Mobilitätsanforderungen der Kunden erfüllt werden – für einen nachhaltigen Erfolg. Bis 2024 wird es für alle Opel-Modelle auch eine elektrifizierte Variante geben. Diese Strategie ist Teil des Unternehmensplans PACE!, mit dem Opel nachhaltig profitabel, global und elektrisch wird. Mehr unter: <https://de-media.opel.com/>
<https://twitter.com/opelnewsroom>

Kontakt:

David Hamprecht
Axel Seegers

06142-774-693
06142-6922501

david.hamprecht@opel.com
axel.seegers@opel.com