



## Media Information

17. Dezember 2020

### Bestens vernetzt: Neuer Opel Mokka-e gewinnt „Connected Car Award“

- Voll digital: Neuer Opel Mokka überzeugt im Kompaktwagen-Segment
- Echt Hightech: Pure Panel-Cockpit garantiert das rechte Maß an Information
- Klare Sache: Intuitive Bedienung und clevere Services erleichtern das Autofahren

Rüsselsheim. Der neue [Opel Mokka](#) ist klar, mutig und innovativ. Er trägt als erstes Opel-Modell das neue Markengesicht, den Opel-Vizor. Und er ist der Erste mit dem volldigitalen Pure Panel im Innenraum. Nur zwei der zukunftsweisenden Innovationen, die auch die Leser von *Auto Bild* und *Computer Bild* begeistern. Sie haben abgestimmt und den „Connected Car Award 2020“ an den neuen [Mokka-e](#) verliehen. Der batterie-elektrische Opel-Newcomer holt sich den Sieg als Trendsetter in Sachen Innovationen und Vernetzung in der heiß umkämpften Kategorie der Kompaktwagen.

„Bei unserem neuen Opel Mokka-e bieten wir unseren Kunden das volle Programm. Mit dem digitalen Pure Panel haben Fahrer auf zwei Widescreens alles im Blick. Die Bedienung ist direkt und intuitiv. Dazu steht ein breites Portfolio an Infotainment-Systemen mit bester Vernetzung zur Wahl. Und mit unseren Services rund um OpelConnect machen wir das Autofahren noch angenehmer“, freut sich Opel-Entwicklungschef Marcus Lott über die Auszeichnung mit dem „Connected Car Award“.

Bereits [Opel Corsa](#), [Insignia](#), [Vivaro](#) und Co. haben mehrfach den „Connected Car Award“ nach Rüsselsheim geholt. Mit dem Opel Mokka und Mokka-e fährt die Marke jetzt in die Zukunft. Denn so mutig und klar das Design des Newcomers ist, gilt dies auch für die Bedienung der im Mokka erhältlichen Technologien. Dreh- und Angelpunkt im Innenraum ist das Opel Pure Panel. Der Fahrer schaut auf ein Hightech-Cockpit, das zugleich volldigital und doch konzentriert auf das Wesentliche und damit entsprechend reduziert ist. Denn Mokka-Fahrer sollen sich nicht mit überflüssigen Funktionen und Bildschirmanzeigen oder lästigem Suchen in Untermenüs beschäftigen müssen.



Dabei sind Mokka-Fahrer und -Passagiere Opel-typisch bestens vernetzt. Das Angebot an Multimedia-Systemen reicht vom Multimedia Radio und Multimedia Navi – jeweils mit volldigitalem 7-Zoll-Fahrerinfodisplay und 7-Zoll-Farb-Touchscreen – bis zum Multimedia Navi Pro. Das Top-of-the-Line-System bietet einen hochauflösenden 10-Zoll-Farb-Touchscreen; das Fahrerinfodisplay erstreckt sich in dieser Kombination über 12 Zoll. Die Apple CarPlay als auch Android Auto kompatiblen Multimedia-Systeme verfügen über eine integrierte Sprachsteuerung. Die Passagiere in Reihe eins können ihr Smartphone in die dafür vorgesehene Ablageschale in der Mittelkonsole legen. Hier werden kompatible Telefone per Wireless Charging kabellos aufgeladen. [OpelConnect](#) bietet zudem eine direkte Verbindung zu Pannenhilfe und Notruf. Werden die Gurtstraffer oder Airbags ausgelöst, setzt das System automatisch einen Notruf ab. Und mit der LIVE Navigation<sup>1</sup> lassen sich Verkehrseignisse in Echtzeit erfassen und Staus dynamisch umfahren. So wird die Reise für Fahrer und Passagiere noch entspannter.

### ***Über Opel***

Opel ist einer der größten europäischen Automobilhersteller. Das Unternehmen wurde 1862 in Rüsselsheim gegründet und begann 1899 mit der Automobilproduktion. Seit August 2017 gehört Opel zur Groupe PSA. Weltweit sind Opel und die Schwestermarke Vauxhall in mehr als 60 Ländern vertreten und verkauften 2019 rund eine Million Fahrzeuge. Gegenwärtig setzt Opel seine Strategie zur Elektrifizierung des Portfolios um. Damit wird sichergestellt, dass die zukünftigen Mobilitätsanforderungen der Kunden erfüllt werden – für einen nachhaltigen Erfolg. Bis 2024 wird es für alle Opel-Modelle auch eine elektrifizierte Variante geben. Diese Strategie ist Teil des Unternehmensplans PACE!, mit dem Opel nachhaltig profitabel, global und elektrisch wird. Mehr unter: <https://de-media.opel.com/>  
<https://twitter.com/opelnewsroom>

### **Kontakt:**

|                 |               |                                                                        |
|-----------------|---------------|------------------------------------------------------------------------|
| Patrick Munsch  | 06142-772-826 | <a href="mailto:patrick.munsch@opel.com">patrick.munsch@opel.com</a>   |
| David Hamprecht | 06142-774-693 | <a href="mailto:david.hamprecht@opel.com">david.hamprecht@opel.com</a> |
| Axel Seegers    | 06142-6922501 | <a href="mailto:axel.seegers@opel.com">axel.seegers@opel.com</a>       |

---

<sup>1</sup> LIVE Navigations-Dienste sind für 36 Monate nach Aktivierung kostenfrei verfügbar. Im Anschluss werden die LIVE Navigations-Dienste kostenpflichtig.