



Media Information

6. Januar 2021

Spot on 2021: Opel Mokka und Corsa bei „Germany’s Next Topmodel“ am Start

- Neue Staffel ab Februar: Opel setzt als offizieller Partner die erfolgreiche Kooperation fort
- Opel-Beauties im Blitzlichtgewitter: Neuer Opel Mokka und Bestseller Opel Corsa begeistern das Publikum
- Mutig und klar: Opel-Modelle fahren mit innovativem Style in die Zukunft

Rüsselsheim. In wenigen Wochen geht [„Germany’s Next Topmodel“](#) mit Opel als offizielltem Partner der erfolgreichen ProSieben-Show an den Start. Pünktlich zur Ausstrahlung der 16. Staffel von „Germany’s Next Topmodel“ präsentiert sich der Hersteller im neuen Style. Opel ist mutig, klar und vor allem: alles andere als gewöhnlich. Das zeigen die Opel-Heroes als Sponsor der Show auch in allen begleitenden Trailern und Online-Formaten: Spot on für den neuen [Opel Mokka](#) und Deutschlands meistverkauften Kleinwagen 2020, den [Opel Corsa](#). Mutig im Auftritt, klar im Design und innovativ bei den Technologien verkörpern die beiden Erfolgsmodelle bis ins kleinste Detail den neuen Opel-Spirit. „Germany’s Next Topmodel“ wird ab dem 4. Februar 2021 donnerstags um 20:15 Uhr auf ProSieben und auf Joyn zu sehen sein.

„Mutig, klar und außergewöhnlich – ‚Germany’s Next Topmodel‘ und Opel setzen ihre erfolgreiche Kooperation fort. In dieser Staffel starten wir voller Energie und Emotionen durch. Dafür steht der neue Mokka genauso wie der Corsa. Die neuen, jungen Opel-Erfolgsmodelle mit Style-Faktor werden das Publikum überzeugen“, freut sich Albrecht Schäfer, Direktor Marketing Opel Deutschland, auf die Kooperation mit „Germany’s Next Topmodel“.

Mit der erneuten Zusammenarbeit führt Opel die erfolgreiche Partnerschaft auf das nächste Level. Schon seit 2007 zeigt der Hersteller immer wieder, wie gut die individuellen



Modelle von Opel Corsa über Opel ADAM bis Opel Crossland zum unkonventionell-selbstbewussten Auftritt von „*Germany’s Next Topmodel*“ passen. Denn sowohl die automobilen Models mit dem Blitz als auch die Teilnehmerinnen der TV-Show wissen, worauf es ankommt, um das Publikum zu begeistern: Persönlichkeit mit Stil. Und die haben Opel Corsa und Opel Mokka reichlich. Nicht umsonst ist der Bestseller Corsa bei den Kunden zum beliebtesten Kleinwagen Deutschlands avanciert – und der Corsa-e zum Gewinner des „[Goldenen Lenkrads 2020](#)“ gekürt worden.

Der neue Opel Mokka macht das Dream-Team komplett. Mit seinem [Opel-Vizor](#), dem neuen Markengesicht, das sich wie ein stylisches Visier über die gesamte Fahrzeugfront zieht, und seinem volldigitalen [Pure Panel](#) wird der Newcomer zum innovativen Eyecatcher. Die Fans dürfen auf Überraschungen gespannt sein. Deshalb gilt schon jetzt: Dranbleiben!

Über Opel

Opel ist einer der größten europäischen Automobilhersteller. Das Unternehmen wurde 1862 in Rüsselsheim gegründet und begann 1899 mit der Automobilproduktion. Seit August 2017 gehört Opel zur Groupe PSA. Weltweit sind Opel und die Schwestermarke Vauxhall in mehr als 60 Ländern vertreten und verkauften 2019 rund eine Million Fahrzeuge. Gegenwärtig setzt Opel seine Strategie zur Elektrifizierung des Portfolios um. Damit wird sichergestellt, dass die zukünftigen Mobilitätsanforderungen der Kunden erfüllt werden – für einen nachhaltigen Erfolg. Bis 2024 wird es für alle Opel-Modelle auch eine elektrifizierte Variante geben. Diese Strategie ist Teil des Unternehmensplans PACE!, mit dem Opel nachhaltig profitabel, global und elektrisch wird. Mehr unter: <https://de-media.opel.com/>
<https://twitter.com/opelnewsroom>

Kontakt:

Patrick Munsch
David Hamprecht
Axel Seegers

06142-772-826
06142-774-693
06142-6922501

patrick.munsch@opel.com
david.hamprecht@opel.com
axel.seegers@opel.com