



Media Information

12. Januar 2021

Digital dabeisein: Opel lädt zu den virtuellen Angrillwochen 2021

- Safety First: Die ab sofort startenden Opel-Angrillwochen finden rein digital auf www.opel.de sowie den Händler-Webseiten statt, Beratung online und telefonisch
- Neuer Opel Crossland, Insignia und Co.: Heiße Neuzugänge über den Opel-Store online ordern
- Attraktive Angebote: Sonderedition Opel Corsa „Individual“, günstige Leasingraten für viele Opel-Modelle und die „Opel Flat for free“¹

Rüsselsheim. Kein Jahresauftakt ohne Angrillen mit Opel. Aufgrund der aktuellen Covid 19-Lage fällt das traditionelle Angrillen allerdings anders als gewohnt aus – aber nicht minder spannend oder attraktiv: Ab sofort lädt der Hersteller erstmals zu den [digitalen Opel-Angrillwochen](#) ein, die jetzt im TV, Funk, Print und online beworben werden. Das bedeutet: Kunden und Fans der Marke kommen ganz bequem von zu Hause aus in den Genuss der heißen Opel-Neuzugänge. Dazu zählt der **neue Opel Crossland** genauso wie die exklusive **Corsa-Sonderedition „Individual“** oder das Top-Modell **Insignia**. Die Devise lautet: Online auf www.opel.de die Modelle begutachten, konfigurieren und über den [Opel-Store](#) oder die Webseite des regionalen Händlers ordern.

Zu den Angrillwochen bietet Opel zahlreiche weitere Highlights: Diese reichen von besonders **attraktiven Leasingraten** für viele Modelle bis zur **„Opel Flat for free“**¹. Niemand muss also auf die Opel-Neuheiten verzichten. Vielmehr können die Kunden jederzeit die heißen Angebote von der Couch aus durchstöbern. In diesem Jahr fällt leider das Grillen beim Händler vor Ort flach, da muss dann ausnahmsweise zu Hause der eigene Grill früher aus dem Winterschlaf geholt werden. Bei Fragen zu den Modellen, Angeboten und Services stehen die Opel-Partner den Kunden aber weiterhin beratend telefonisch sowie online zur Verfügung.

¹ 2 Jahre Herstellergarantie + 1 Jahr Garantieverlängerung [Paket FlexCare Premium](#) im Umfang der Herstellergarantie gemäß [Bedingungen](#). Nur bei teilnehmenden Opel-Partnern und bis zum 13.02.2021. Ein Angebot nur für Privatkunden. Nicht kombinierbar mit anderen Rabatten oder Aktionen.



„Mit dem neuen Opel Crossland, unserem Flaggschiff Insignia und Deutschlands meistverkauftem Kleinwagen, dem Corsa, haben wir starke Angebote. Diese bieten wir unseren Kunden jetzt zu besonders attraktiven Konditionen wie beispielsweise mit der ‚Opel Flat for free‘¹. Um ihnen die volle Auswahl auch in diesen schwierigen Zeiten zu ermöglichen, verlegen wir das traditionelle Angrillen ins heimische Wohnzimmer – sicher, bequem, online. So funktionieren die virtuellen Angrillwochen mit Opel“, lädt Opel Deutschland-Chef Andreas Marx ein, die heißen Opel-Neuzugänge und -Angebote online zu studieren.

Top-Modelle, Top-Angebote: Opel startet mit den Kunden 2021 durch

Im Jahr 2021 läuft alles anders – das zeigt schon der [neue Opel Crossland](#). Denn nach dem bereits vorgestellten neuen Mokka trägt auch der Crossland ab sofort das unverwechselbare neue Gesicht der Marke. Der Opel-Vizor erstreckt sich über die gesamte Fahrzeugfront unterhalb der Motorhaube, so wirkt der Crossland optisch breiter, klarer, moderner – wie aus einem Guss. Gleiches gilt für die Rückansicht: Hier trägt das kompakte SUV seinen Namen jetzt selbstbewusst zentral auf der Heckklappe. Zum stylischen Look und den vielen hochmodernen Technologien passt das von Opel weiterentwickelte Fahrwerk samt optimierter Lenkung. Ebenfalls neu sind die sportliche Ausstattung GS Line sowie die adaptive Traktionskontrolle IntelliGrip für alle Untergründe. Oder wie es der neue TV-Spot auf den Punkt bringt: „Dein Leben. Dein Style. Der neue Opel Crossland.“

Ebenso „heiß“ ist der [Opel Corsa](#), ein echter Bestseller. Nicht umsonst hat er sich zu [Deutschlands meistverkauftem Kleinwagen des Jahres 2020](#) entwickelt und wurde als batterie-elektrischer Corsa-e mit dem [„Goldenen Lenkrad 2020“](#) sowie vielen weiteren Awards ausgezeichnet. Der kleine Opel ist rundum praktisch, geräumig und bietet hochmoderne Technologien, die bis dato zum Teil nur höheren Fahrzeugklassen vorbehalten waren. Jetzt macht Opel den Corsa für die Fans noch attraktiver. Denn ab sofort fährt er auch als **Sondermodell Corsa „Individual“** vor. Die Sonderserie wird ganz nach dem Motto „Black is beautiful“ mit ihrem exklusiven Design und der hochwertigen Ausstattung sportliche genauso wie komfortverwöhnte Fahrer begeistern. Schnell zugreifen, lohnt sich also.



Rasant, frisch und jenseits der Norm fährt seit seiner Premiere im vergangenen Jahr auch der aktuelle [Opel Insignia](#) vor – als Limousine Grand Sport und Kombi Sports Tourer genauso wie als extra-sportlicher GSi. Der Spitzenathlet der Insignia-Familie kommt mit 169 kW/230 PS starkem Zweiliter-Turbobenziner, Neunstufen-Automatik und Twinstar-Allradantrieb samt „Torque Vectoring“ (Kraftstoffverbrauch gemäß NEFZ²: kombiniert 7,0 l/100 km, 161-159 g/km CO₂; Kraftstoffverbrauch gemäß WLTP³: kombiniert 8,7-8,4 l/100 km, 198-189 g/km CO₂). Blendfrei hell wird's – unabhängig von der jeweiligen Karosserievariante – mit dem in ultraschlanken Scheinwerfern untergebrachten, neuen adaptiven IntelliLux LED® Pixel Licht, das nun über insgesamt 168 LED-Elemente verfügt – 84 pro Scheinwerfer. Ein echtes Highlight schon online – und beim Fahren noch viel mehr!

Noch attraktiver werden der neue Opel Crossland, Insignia, Corsa und Co. mit ihren jetzt besonders **günstigen Leasingraten**. Diese können die Kunden unter www.opel.de einsehen. Für den sportlich-eleganten [Grandland X](#) hält Opel ebenfalls außergewöhnliche Konditionen bereit – unabhängig davon, ob sich die Kunden für einen der modernen Benziner und Diesel oder für einen ebenso effizienten wie leistungsstarken Plug-in-Hybrid entscheiden.

Damit nicht genug: Zusätzlich kommen die Neuwagenkäufer eines sofort verfügbaren Pkw-Modells aus dem breiten Opel-Portfolio jetzt in den Genuss der „**Opel Flat for free**“¹: Das Rundum-sorglos-Paket für Bestandsfahrzeuge schützt vor ungeplanten Kosten und umfasst 3 Jahre Garantie, bis zu 3 Inspektionen in 3 Jahren gemäß Opel-Serviceplan und 3 Jahre Mobilservice. Das alles bedeutet virtuelles Angrillen mit Opel und einen im besten Sinne heißen automobilen Jahresstart.

² Die angegebenen Verbrauchs- und CO₂-Emissionswerte wurden nach dem vorgeschriebenen WLTP-Messverfahren (Worldwide harmonized Light vehicles Test Procedure) ermittelt und in NEFZ-Werte umgerechnet, um die Vergleichbarkeit mit anderen Fahrzeugen gemäß VO (EG) Nr. 715/2007, VO (EU) Nr. 2017/1153 und VO (EU) Nr. 2017/1151 zu gewährleisten.

³ Die hier angegebenen Verbrauchs- und CO₂-Emissionswerte wurden nach dem – seit 1. September 2018 vorgeschriebenen – WLTP-Messverfahren (Worldwide harmonized Light vehicles Test Procedure) gemäß VO (EG) Nr. 715/2007 und VO (EU) Nr. 2017/1151 ermittelt. Diese Werte werden zusätzlich zu den davor genannten offiziellen Verbrauchs- und CO₂-Emissionswerten (nach NEFZ) angegeben und sind nicht mit diesen zu verwechseln. Wegen der realistischeren Prüfbedingungen sind die nach dem WLTP gemessenen Verbrauchs- und CO₂-Emissionswerte in vielen Fällen höher als die nach dem NEFZ gemessenen.



Über Opel

Opel ist einer der größten europäischen Automobilhersteller. Das Unternehmen wurde 1862 in Rüsselsheim gegründet und begann 1899 mit der Automobilproduktion. Seit August 2017 gehört Opel zur Groupe PSA. Weltweit sind Opel und die Schwestermarke Vauxhall in mehr als 60 Ländern vertreten und verkauften 2019 rund eine Million Fahrzeuge. Gegenwärtig setzt Opel seine Strategie zur Elektrifizierung des Portfolios um. Damit wird sichergestellt, dass die zukünftigen Mobilitätsanforderungen der Kunden erfüllt werden – für einen nachhaltigen Erfolg. Bis 2024 wird es für alle Opel-Modelle auch eine elektrifizierte Variante geben. Diese Strategie ist Teil des Unternehmensplans PACE!, mit dem Opel nachhaltig profitabel, global und elektrisch wird. Mehr unter: <https://de-media.opel.com/>
<https://twitter.com/opelnewsroom>

Kontakt:

Patrick Munsch	06142-772-826	patrick.munsch@opel.com
David Hamprecht	06142-774-693	david.hamprecht@opel.com
Axel Seegers	06142-6922501	axel.seegers@opel.com