



Media Information

14. Januar 2021

Opel Crossland ist der Star in neuer internationaler TV-Kampagne

- So schön, so praktisch: Neuer Crossland als glänzender Alltagsheld für alle Situationen
- „Dein Leben. Dein Style“: Unkonventioneller TV-Spot im modernen Social-Media-Stil
- Glanz, den man sich leisten kann: Neuer Crossland schon ab 18.995 Euro bestellbar

Rüsselsheim. Unverwechselbares neues Markengesicht, chromglänzende Linienführung an der Front, den Fenstern und den Seiten – der neue, bereits bestellbare [Opel Crossland](#) ist ein extravaganter Eyecatcher. Er kombiniert präzise deutsche Ingenieurskunst mit einem modernen, progressiven Auftritt – wie gemacht für Familien, die ein Auto für alle Alltagsanforderungen benötigen und zugleich das Besondere schätzen. Das zeigt auch der aktuelle, unkonventionelle [Opel-Spot](#), der jetzt im TV zu sehen ist. Er stellt zunächst klar: „Diesmal machen wir es anders. Kein Essen im Auto, und der Hund bleibt draußen.“ Schließlich will jeder Crossland-Kunde, dass das eigene Auto mit seinem einzigartigen Look auch im Alltag möglichst lange wie neu aussieht. Aber dabei wirklich auf den Spaß mit der Familie verzichten oder den treuen Vierbeiner zuhause lassen? Kommt natürlich nicht in Frage – und soll es auch gar nicht. Denn der neue Opel Crossland ist ein Auto, das Beides kann: den Alltag mit all seinen Herausforderungen meistern und dabei immer top aussehen, auch wenn sich die Pläne mal ändern. Oder wie es der neue TV-Spot auf den Punkt bringt: „Dein Leben. Dein Style.“ Und dafür ist der neue Opel Crossland genau der Richtige!

„Der neue Opel Crossland macht in jeder Situation eine glänzende Figur – egal ob in der Freizeit, im Urlaub, auf dem Weg zur Arbeit oder als Familienauto im Alltag. Dafür steht der Crossland: Er ist ein flexibles und stylisches Familien-SUV, das seine Passagiere den täglichen automobilen Herausforderungen gelassen entgegensehen lässt. Genau das verdeutlicht unser neuer TV-Spot – Opel-typisch in einer unterhaltsamen, unkonventionellen und überraschenden Art“, sagt Albrecht Schäfer, Direktor Marketing Opel Deutschland.



Frisch und unterhaltsam im modernen Social-Media-Style inszeniert Opel mit dem neuen Spot die Stärken des Allrounders Crossland. Erdacht und umgesetzt wird die internationale Kampagne von der Frankfurter Agentur „VELOCITY McCann“. Da fährt der Familienvater stolz mit den Fingern an der Chromlinie oberhalb des neuen Opel-Vizors entlang, der sich wie ein stylisches Schutzvisier über die Fahrzeugfront erstreckt. Und schon kommt der Rest der Familie. Auf der Fahrt zeigt sich, was der neue Crossland alles aushalten muss: Eiskleckereien, den flippigen Hund auf dem Rücksitz – von den Familienmitgliedern im typischen TikTok- und Instagram-Foto-Staccato für ihre eigenen Social-Media-Accounts festgehalten. Doch kann das dem kompakten SUV etwas anhaben? Nein, denn das Auto ist für „Dein Leben, Deinen Style“ gemacht.

Topmoderne Kombination: Außen glänzend schön, innen schön praktisch

Der neue Crossland bietet die perfekte Kombination aus Style und Alltagsnutzen – und das zu Preisen, die man sich leisten kann. So hat der ab 18.995 Euro (UPE inkl. MwSt.) sowie zu besonders attraktiven Leasingraten verfügbare Allrounder bereits in der Basisversion zahlreiche hochmoderne Assistenzsysteme wie Spurassistent, Verkehrsschilderkennung sowie intelligenter Geschwindigkeitsregler und -begrenzer an Bord. Fahrer und Beifahrer nehmen auf Komfortsitzen Platz; für eine angenehme Innenraumtemperatur sorgt die serienmäßige Klimaanlage, für beste Klangqualität der digitale Radioempfang.

Dass ein exklusiver Auftritt erschwinglich sein kann, zeigt der Crossland dazu in allen Varianten mit seinem Design. Der Opel-Vizor macht das knackig-kompakte SUV optisch breiter; zugleich sind weniger Elemente sichtbar, so dass die Front wie aus einem Guss wirkt. Im Zentrum steht stolz der legendäre Opel-Blitz. Gleiches gilt für die Rückansicht: Hier trägt das extravagante SUV seinen Namen jetzt selbstbewusst zentral auf der Heckklappe. Zum stylischen Look und den vielen hochmodernen Technologien passt das von Opel weiterentwickelte Fahrwerk samt optimierter Lenkung und die adaptive Traktionskontrolle IntelliGrip. So legt der neue Opel Crossland einen unverwechselbaren Auftritt hin, der jedem Familienmitglied Spaß und das neue Auto zur Alltagsbühne macht.



Über Opel

Opel ist einer der größten europäischen Automobilhersteller. Das Unternehmen wurde 1862 in Rüsselsheim gegründet und begann 1899 mit der Automobilproduktion. Seit August 2017 gehört Opel zur Groupe PSA. Weltweit sind Opel und die Schwestermarke Vauxhall in mehr als 60 Ländern vertreten und verkauften 2019 rund eine Million Fahrzeuge. Gegenwärtig setzt Opel seine Strategie zur Elektrifizierung des Portfolios um. Damit wird sichergestellt, dass die zukünftigen Mobilitätsanforderungen der Kunden erfüllt werden – für einen nachhaltigen Erfolg. Bis 2024 wird es für alle Opel-Modelle auch eine elektrifizierte Variante geben. Diese Strategie ist Teil des Unternehmensplans PACE!, mit dem Opel nachhaltig profitabel, global und elektrisch wird. Mehr unter: <https://de-media.opel.com/>
<https://twitter.com/opelnewsroom>

Kontakt:

Patrick Munsch	06142-772-826	patrick.munsch@opel.com
David Hamprecht	06142-774-693	david.hamprecht@opel.com
Axel Seegers	06142-6922501	axel.seegers@opel.com