



Media Information

20. Januar 2021

Veränderungen im Management von Opel/Vauxhall

- Stephen Norman zum Senior Vice President Sales, Aftersales & Marketing von Opel/Vauxhall ernannt
- Paul Willcox wird Geschäftsführer von Vauxhall

Rüsselsheim. Mit Wirkung zum 1. Februar 2021 ist Stephen Norman zum Senior Vice President Sales, Aftersales & Marketing von Opel/Vauxhall ernannt worden. Er ist derzeit Geschäftsführer der britischen Schwestermarke von Opel, Vauxhall Motors, und folgt auf Xavier Duchemin, der eine andere Verantwortung innerhalb von Stellantis übernehmen wird. Paul Willcox wird Geschäftsführer von Vauxhall Motors.

„Ich freue mich sehr auf die weitere Zusammenarbeit mit diesen erfahrenen Managern. Gemeinsam werden wir das Geschäft und den Erfolg der Marken Opel und Vauxhall weiterentwickeln“, sagte Opel CEO Michael Lohscheller.

Stephen Norman ist seit Februar 2018 Geschäftsführer von Vauxhall Motors. 2014 kam er als Chief Marketing Officer zur Groupe PSA und wurde 2016 zum Senior Vice President, Chief Sales and Marketing Officer ernannt. Stephen Norman hatte Managementpositionen bei mehreren globalen Automobilherstellern inne, darunter Renault, Fiat und Volkswagen – jeweils mit einem starken Fokus auf Vertrieb und Marketing.

Paul Willcox ist seit Juli 2019 für das Geschäft in Eurasien verantwortlich. Zuvor hatte er verschiedene Senior-Management-Positionen in der Automobilindustrie bei Nissan und Volkswagen inne. Paul Willcox hat einen Abschluss in Wirtschaftswissenschaften von der Lancaster University.



Über Opel

Opel ist einer der größten europäischen Automobilhersteller und dank seiner umfassenden Elektrooffensive führend bei der Reduktion von CO₂-Emissionen. Das Unternehmen wurde 1862 in Rüsselsheim gegründet und begann 1899 mit der Automobilproduktion. Opel gehört zur Stellantis NV, einem weltweit führenden Unternehmen für eine neue Ära der nachhaltigen Mobilität, das im Januar 2021 aus der Fusion der Unternehmen Groupe PSA und FCA Group entstanden ist. Weltweit sind Opel und die Schwestermarke Vauxhall in mehr als 60 Ländern vertreten. Gegenwärtig setzt Opel seine Strategie zur Elektrifizierung des Portfolios konsequent um. Damit wird sichergestellt, dass die zukünftigen Mobilitätsanforderungen der Kunden erfüllt werden – für einen nachhaltigen Erfolg. Bis 2024 wird es alle Opel-Modelle auch in elektrifizierten Varianten geben. Diese Strategie ist Teil des Unternehmensplans PACE!, mit dem Opel nachhaltig profitabel, global und elektrisch wird.

Mehr unter: <https://de-media.opel.com/>
<https://twitter.com/opelnewsroom>

Kontakt:

Michael Göntgens
Tel.: +49 (0) 6142 6923980
Mobile: +49 (0) 160 4828317
michael.goentgens@stellantis.com

Nico Schmidt
Tel: +49 (0) 6142 6924093
Mobile: +49 (0) 151 21545387
nico.schmidt@stellantis.com