

Nachhaltiger Kurs: „Volle Kraft voraus!“

02.02.2021

Das Jahr 2021 startet für die Hanse Mondial GmbH und Pieter Smit positiv. Die Hamburger Full-Service Mobilitätsagentur und der Experte für Transport, Aufbau und Umsetzung von Events aus den Niederlanden gaben kürzlich ihre Kooperation bekannt. Mit dem Fokus auf nachhaltige Veranstaltungskonzepte in Kombination mit der dazugehörigen Mobilität sprechen sich beide Akteure für eine umweltfreundliche Zukunft aus. Der elementare Bestandteil der Zusammenarbeit klingt vielversprechend. Dennoch bleibt es spannend, inwiefern die Kooperation in diesem Jahr bereits umgesetzt werden kann.

Hanse Mondial und Pieter Smit haben große Pläne für die kommenden Jahre. Die kürzlich bekannt gegebene Kooperation zwischen den beiden Unternehmen forciert das Thema Nachhaltigkeit in Bezug auf die Eventlogistik mit Reisebussen und Nightlinern.

Dabei wird ein besonderer Antrieb die Hauptrolle spielen: hydriertes Pflanzenöl. Die Herstellung des hydrierten Pflanzenöls lässt sich einfach erklären. Durch eine katalytische Reaktion mit Wasserstoff werden Kohlenwasserstoffe erzeugt, die dann als Antrieb genutzt werden. Ein weiterer entscheidender Punkt ist der Preis, denn das hydrierte Pflanzenöl ist günstiger als der herkömmliche Diesel. In den Niederlanden ist diese Methode bereits weit verbreitet, in Deutschland hingegen nur bedingt. Bis jetzt wurden lediglich erste Tests mit dem hydrierten Pflanzenöl durchgeführt. Dennoch ist die langfristige Perspektive auch in Deutschland vielversprechend, denn bis 2030 soll Wasserstoff in Deutschland eine bedeutende Rolle spielen.

Hanse Mondials CEO Julien Figur freut sich sehr über die Kooperation: *„Mit dem Nachhaltigkeitsthema beschäftige ich mich schon lange. Umso mehr freue ich mich, dass ich den umweltfreundlichen Aspekt weiter vertiefen und diesen in meinen Arbeitsalltag integrieren kann. Die Kooperation mit Pieter Smit stellt dabei einen wichtigen Schritt in eine nachhaltige Zukunft dar.“*

Auch Maarten Arkenbout, Managing Director der Pieter Smit GmbH, äußert sich positiv und sieht trotz der aktuellen Lage keinen Grund den Kopf in den Sand zu stecken: *„Durch die Kooperation mit Hanse Mondial ergänzen wir uns perfekt. Gerade in der jetzigen Zeit, ist es umso wichtiger sich mit passenden Partnern zu vernetzen und Synergien schaffen. Das ist uns mit Hanse Mondial gelungen, denn auch für uns spielt das Thema Nachhaltigkeit eine elementare Rolle in unserem Alltag.“*

Mit der Kooperation setzen beide Parteien ein deutliches Zeichen für eine nachhaltigere Zukunft. Aber nicht nur das, denn ein weiteres Ziel ist es ein Bewusstsein in der Bevölkerung für dieses wichtige Thema zu schaffen. Hierbei haben sich Hanse Mondial und Pieter Smit nicht ohne Grund die nachhaltige Mobilität in Bezug auf die Eventbranche zur eigenen Aufgabe gemacht. Beide sehen hier großes Potenzial und möchten durch den Einsatz von hydriertem Pflanzenöl als Antrieb von Reisebussen sowie Nightlinern die Eventbranche auf die nächste Stufe der Nachhaltigkeit bringen.

Beide Unternehmen sind ebenfalls Mitglied im Netzwerk „Sustainable Event Solutions“, welches ebenfalls für nachhaltige Festivals und Events steht. Auch das Netzwerk begrüßt die Kooperation ihrer Mitglieder. In naher Zukunft plant „Sustainable Event Solutions“ die eine Plattform für die Transformation der Veranstaltungswirtschaft zur klimaneutralen und nachhaltigen Kreislaufwirtschaft aufzubauen.

Auch wenn aktuell keine großen Events und Veranstaltungen stattfinden, blicken beiden Unternehmen zuversichtlich in die Zukunft. Sie rechnen damit, dass diese spätestens Ende 2021 wieder stattfinden können, um ihr Kooperationsvorhaben erfolgreich in die Tat umzusetzen.

Die Hanse Mondial GmbH ist eine Full-Service Agentur für europaweite Buslogistik. Dank des großen Netzwerks aus gut 1.000 Partnern ist es möglich, immer den passenden Bus für den beruflichen oder privaten Anlass für bis zu 50.000 Personen zu buchen. Von Firmenfeiern, Airport- Messe, - und Werksshuttle, über Klassenfahrten bis hin zu privaten Events, Hochzeiten und Gruppenreisen – für alle Anlässe hat Hanse Mondial einen passenden Bus. Das Ziel des Unternehmens ist es nicht nur die Busbranche zu digitalisieren, sondern auch mehr Menschen dazu bewegen mit dem Bus zu fahren, um einen geringeren CO2 Ausstoß zu erreichen. Mit Sitz in Hamburg beschäftigt Hanse Mondial derzeit 25 Mitarbeiter.

Hanse Mondial GmbH
Spaldingstraße 68
20097 Hamburg

Valerie Wiese
Marketing Managerin
v.wiese@hansemondial.de
+49 40 855 989 041