



Media Information

10. März 2021

Opel startet neue Kampagne mit Zehnkampf-Weltmeister Niklas Kaul

- Starke Kampagne: „Bereit für den nächsten Schritt. Die Opel-Highlights 2021.“
- Starker Typ: Opel unterstützt Weltmeister Niklas Kaul auf dem Weg zu den Olympischen Spielen
- Starke Angebote: Opel Astra, Corsa, Crossland, Grandland X und Insignia mit bis zu 4.000 Euro Preisvorteil¹

Rüsselsheim. Opel und Niklas Kaul sind ein starkes Team, das für Leistung steht und Emotionen weckt. Das zeigt der Hersteller in seiner neuen crossmedialen Kampagne, die unter dem Motto [„Bereit für den nächsten Schritt. Die Opel-Highlights 2021.“](#) im Radio, in Printmedien und auf den digitalen Kanälen läuft. Dabei setzt Opel voll auf Zehnkampf-Weltmeister Niklas Kaul. Sein nächstes großes Ziel sind im Sommer die Olympischen Spiele in Tokio. Als „König der Athleten“ verkörpert er Werte, die auch für das Unternehmen und die Mitarbeiter zählen. Der neue energiegeladene [Social Media-Spot](#) bringt es auf den Punkt: „Wir glauben an Menschen, die sich immer wieder selbst herausfordern, die niemals aufgeben, ans Limit gehen, jede Chance nutzen und sich immer verbessern – wieder und wieder. Deshalb unterstützen wir Niklas Kaul, den jüngsten Zehnkampf-Weltmeister aller Zeiten.“

In seinem Sport beweist Niklas Kaul, dass er in verschiedensten Disziplinen das Zusammenspiel aus Kraft, Ausdauer und Technik gekonnt beherrscht – genau wie die Modelle von Opel. Sie stehen für innovative, klassenführende Technik und für Design, das mit Dynamik begeistert. Echte Siegertypen, mit denen sich die Menschen identifizieren können. Deshalb macht Opel für alle Kunden diese Fahrzeuge jetzt noch attraktiver. Für kurze Zeit können sich Käufer eines sofort verfügbaren [Opel Astra](#), [Corsa](#), [Crossland](#), [Grandland X](#) und [Insignia](#) je nach Modell und Ausstattungsvariante einen [Preisvorteil von bis zu 4.000 Euro sichern](#)¹ – das ist goldmedaillenverdächtig

¹ Maximaler Preisvorteil für den Grandland X, gültig ab Modell Edition und bis 18.04.2021. Nicht kombinierbar mit anderen Rabatten und Aktionen. Nur bei teilnehmenden Opel-Partnern.



„Als sich die Gelegenheit bot, mit Niklas Kaul zusammenzuarbeiten, mussten wir nicht lange überlegen. Er hat in Doha die Elite seines Sports herausgefordert und sich zum König der Athleten gekrönt. Mit ihm haben wir einen Botschafter, der unser Selbstverständnis als Challenger-Marke nahezu ideal verkörpert und dabei genauso wie die Marke Opel nahbar und begeisternd ist. Was lag also näher, als ihn in diese Kampagne einzubauen? Wir freuen uns, ihn nun auf seinem Weg zu den Olympischen Spielen begleiten und unterstützen zu dürfen“, sagt Albrecht Schäfer, Direktor Marketing Opel Deutschland.

2019 holte sich Niklas Kaul bei der Leichtathletik-WM in Doha mit gerade einmal 21 Jahren den Titel als jüngster Zehnkampf-Weltmeister aller Zeiten. Seit 2020 ist er [Partner von Opel](#). Und in diesem Jahr will er in Tokio seine Erfolgsgeschichte fortsetzen. Opel ist mit am Start, um den hoffnungsvollen Ausnahme-Athleten mit aller Kraft zu unterstützen.

„Ich weiß, wie schwer es ist, jeden Tag das Beste zu geben, sich immer wieder selbst ans Limit zu bringen, um Top-Leistungen zu erreichen. Das verbindet mich mit Opel. Hier wollen ebenfalls alle immer wieder das beste Ergebnis erzielen. Das sieht man an den Autos, die Opel für die Kunden baut“, freut sich Niklas Kaul über seine Rolle als Kampagnenbotschafter.

Echte Siegertypen: Opel-Modelle und Opel-Flat zum attraktiven Vorteilspreis

Führende Lichttechnologien wie das IntelliLux LED® Matrix Licht, von den Experten ausgezeichnete ergonomische Aktiv-Sitze und viele weitere Technologie-Highlights kennzeichnen die Opel-Modelle vom Kleinwagen-Bestseller Corsa über Astra und Crossland bis zu den Topmodellen Insignia oder Grandland X. Innovationen, die der Hersteller für alle erschwinglich macht – mit den attraktiven Preisvorteilen von bis zu 4.000 Euro¹ mehr denn je. Da lohnt es sich, den nächsten Schritt zu gehen und sich schnell für ein sofort verfügbares Opel-Modell zu entscheiden. Und wer noch mehr Vorteile genießen will, sichert sich ab gerade einmal 9,90 Euro pro Monat die Opel Flat² mit dazu. Das

¹ 3 Jahre Fahrzeuggarantie im Umfang der Herstellergarantie, 3 Jahre Mobilservice, je nach Modell 1 bis 3 aufeinanderfolgende Inspektionen gemäß Opel-Serviceplan. Gültig für Neuwagen und Vorführwagen ab Edition bis 12 Monate nach Erstzulassung. Es gelten die allgemeinen [Bedingungen](#) von [Opel FlexCare](#). Nur bei teilnehmenden Opel-Partnern und bis zum 18.4.2021. Ein Angebot nur für Privatkunden.



Rundum-sorglos-Paket für Bestandsfahrzeuge schützt vor ungeplanten Kosten und umfasst 3 Jahre Garantie, bis zu 3 Inspektionen in 3 Jahren gemäß Opel-Serviceplan und 3 Jahre Mobilservice europaweit.

Über Opel

Opel ist einer der größten europäischen Automobilhersteller und dank seiner umfassenden Elektrooffensive führend bei der Reduktion von CO₂-Emissionen. Das Unternehmen wurde 1862 in Rüsselsheim gegründet und begann 1899 mit der Automobilproduktion. Opel gehört zur Stellantis NV, einem weltweit führenden Unternehmen für eine neue Ära der nachhaltigen Mobilität, das im Januar 2021 aus der Fusion der Unternehmen Groupe PSA und FCA Group entstanden ist. Weltweit sind Opel und die Schwestermarke Vauxhall in mehr als 60 Ländern vertreten. Gegenwärtig setzt Opel seine Strategie zur Elektrifizierung des Portfolios konsequent um. Damit wird sichergestellt, dass die zukünftigen Mobilitätsanforderungen der Kunden erfüllt werden – für einen nachhaltigen Erfolg. Bis 2024 wird es alle Opel-Modelle auch in elektrifizierten Varianten geben. Diese Strategie ist Teil des Unternehmensplans PACE!, mit dem Opel nachhaltig profitabel, global und elektrisch wird.

Mehr unter: <https://de-media.opel.com/>
<https://twitter.com/opelnewsroom>

Kontakt:

Patrick Munsch
David Hamprecht

06142-772-826
06142-774-693

patrick.munsch@stellantis.com
david.hamprecht@stellantis.com