



Media Information

16. März 2021

Erfolg auf ganzer Linie: Opel hat schon mehr als 300.000 neue Corsa produziert

Der neue Corsa bleibt für Opel ein Erfolgsgarant: Bereits rund 300.000 Mal lief die jüngste Generation des Kleinwagen-Klassikers der Marke mit dem Blitz im spanischen Saragossa vom Band, um an Kunden in aller Welt ausgeliefert zu werden. Seit dem Marktstart des Corsa im November 2019 ist das Auto ein echter Gewinnertyp und räumte diverse Preise ab, zum Beispiel wurde die Elektroversion Corsa-e mit dem „Goldenen Lenkrad“ als beliebtester Kleinwagen Deutschlands 2020 gewürdigt.

Auch die Kunden sind überzeugt vom Corsa: In Deutschland war der kleinste Opel nicht nur im vergangenen Jahr die Nummer eins im Kleinwagensegment, sondern auch im bisherigen Jahresverlauf 2021. Und im Vereinigten Königreich war er 2020 zeitweise das meistverkaufte Auto überhaupt und belegt bisher auch in diesem Jahr die Spitzenposition über alle Segmente hinweg.

Von Chile über Reunion und Marokko bis Südafrika: Auch außerhalb Europas ist der Corsa sehr gefragt: Nachdem sich die internationalen Corsa-Verkäufe 2020 bereits fast verdreifacht hatten, geht es zum Jahresanfang 2021 weiter bergauf: Der Corsa-Absatz in den Exportregionen Naher Osten/Afrika, Lateinamerika und Asien/Pazifik hat sich bereits in den ersten beiden Monaten 2021 gegenüber dem gesamten ersten Quartal des Vorjahres mehr als verdoppelt. Auch bei den weiteren Expansionsplänen spielt der Corsa eine zentrale Rolle und wird unter anderem das Comeback der Marke in Japan einläuten. Damit ist der Corsa eine wichtige Stütze der Exportoffensive von Opel.

Auch bei der umfassenden Elektrifizierungsstrategie von Opel spielt der Corsa eine bedeutende Rolle. Alleine in den ersten beiden Monaten des Jahres wurden mehr als 4.000 Corsa-e verkauft. Privat- wie Flottenkunden sind gleichermaßen begeistert von der Alltagstauglichkeit.



„Der Corsa ist ein echter Erfolg für die Marke Opel und setzt die große Tradition dieses Modells fort. Mit dem Corsa und dem neuen Mokka, der gerade zu den Händlern gekommen ist, haben wir in ganz wichtigen Segmenten zwei neue überzeugende Modelle im Angebot, die uns spürbare Impulse verleihen werden“, sagte Opel CEO Michael Lohscheller.

Der Opel Corsa bietet auf Wunsch Technologien, die Kunden sonst nur aus höheren Fahrzeugklassen kennen. Ein echtes Highlight ist das adaptive blendfreie IntelliLux LED® Matrix Licht, das Opel erstmals im Kleinwagensegment anbietet. Hinzu kommen zahlreiche moderne Assistenzsysteme. Der Frontkollisionswarner mit automatischer Gefahrenbremsung und Fußgängererkennung ist im Bereich zwischen fünf und 85 km/h aktiv und besonders im dichten Stadtverkehr ein großes Sicherheitsplus. Der automatische Geschwindigkeits-Assistent behält den Abstand zum vorausfahrenden Fahrzeug bei, bremst bei Bedarf im Stop & Go-Verkehr bis zum Stillstand ab und fährt anschließend wieder an. Der aktive Spurhalte-Assistent beugt durch sanfte Gegenlenkbewegungen nicht nur einem unbeabsichtigten Fahrbahnwechsel vor, sondern hält das Auto mittig in der Spur. Und der Tote-Winkel-Warner, die 180-Grad-Panorama-Rückfahrkamera sowie unterschiedliche Einparkhilfen erleichtern das Rangieren gerade in der City.

Der Opel Corsa-e ist kompakt, wendig und mit einer Reichweite von bis zu 337 Kilometern gemäß WLTP¹ uneingeschränkt alltagstauglich. Innerhalb von 30 Minuten können per Schnellladung an einer 100 kW-Gleichstrom-Säule die 50 kWh-Batterien zu 80 Prozent wieder aufgeladen werden. Doch egal ob High-Speed-Charging, Wall Box oder Kabellösung für die Haushaltssteckdose – der flotte Opel-Stromer ist auf alle Ladeoptionen vorbereitet und überzeugt zudem mit einer 8-Jahres-Garantie (respektive 160.000 Kilometer) für die Batterie.

Über Opel

Opel ist einer der größten europäischen Automobilhersteller und dank seiner umfassenden Elektrooffensive führend bei der Reduktion von CO₂-Emissionen. Das Unternehmen wurde 1862 in Rüsselsheim gegründet und begann 1899 mit der Automobilproduktion. Opel gehört zur Stellantis NV, einem weltweit führenden Unternehmen für eine neue Ära der nachhaltigen Mobilität, das im

¹ Die angegebene Reichweite wurde anhand der WLTP Testverfahren bestimmt (VO (EG) Nr. 715/2007 und VO (EU) Nr. 2017/1151). Die tatsächliche Reichweite kann unter Alltagsbedingungen abweichen und ist von verschiedenen Faktoren abhängig, insbesondere von persönlicher Fahrweise, Streckenbeschaffenheit, Außentemperatur, Nutzung von Heizung und Klimaanlage sowie thermischer Vorkonditionierung.



Januar 2021 aus der Fusion der Unternehmen Groupe PSA und FCA Group entstanden ist. Weltweit sind Opel und die Schwestermarke Vauxhall in mehr als 60 Ländern vertreten. Gegenwärtig setzt Opel seine Strategie zur Elektrifizierung des Portfolios konsequent um. Damit wird sichergestellt, dass die zukünftigen Mobilitätsanforderungen der Kunden erfüllt werden – für einen nachhaltigen Erfolg. Bis 2024 wird es alle Opel-Modelle auch in elektrifizierten Varianten geben. Diese Strategie ist Teil des Unternehmensplans PACE!, mit dem Opel nachhaltig profitabel, global und elektrisch wird.

Mehr unter: <https://de-media.opel.com/>
<https://twitter.com/opelnewsroom>

Kontakt:

Harald Schmidt	06142-6923737	harald.schmidt@stellantis.com
Mark Bennett	06142-6923811	mark.s.bennett@stellantis.com
Patrick Munsch	06142-772-826	patrick.munsch@stellantis.com