



Media Information

6. September 2021

„Die Zukunft liegt im Blitz“: Opel startet neue „Green Deal“-Kampagne mit Elektrofahrzeugen

- Schon ab 159 Euro monatlich¹ ohne Anzahlung: Emissionsfrei unterwegs mit Opel Corsa-e und Co.
- Mehr als ein Logo: Der Opel-Blitz steht für die emissionsfreie elektrische Mobilität
- Elektromarke der Zukunft: Bis 2024 wird jede Modellreihe elektrifiziert sein

Rüsselsheim. Opel ermöglicht Elektromobilität für alle. Das unterstreicht der Hersteller mit dem charakteristischen Blitz an Front und Heck mit seiner neuen „[Green Deal](#)“-Kampagne **„Die Zukunft liegt im Blitz!“**. Ab sofort können die Kunden zu besonders attraktiven Leasingkonditionen bereits ab 159 Euro monatlich¹ ohne Anzahlung beispielsweise im Opel Corsa-e, dem Gewinner des „**Goldenen Lenkrads 2020**“, emissionsfreie Mobilität genießen.

„CO₂ ist die neue Währung in der Automobilindustrie. Wir wollen, dass unsere Kunden in ihrem neuen Opel emissionsfrei fahren können – und dass sie sich nachhaltige Mobilität auch leisten können. Deshalb bieten wir nun unsere elektrifizierten Pkw-Modelle zu attraktiven Leasingraten an, die sich für jeden lohnen. Der Opel-Blitz ist mehr als nur ein

¹ Beispiel-Angebot für den Opel Corsa-e Edition; Leasingsonderzahlung 6.000,00 €; Gesamtbetrag 11.724,00 €; Laufzeit (Monate)/Anzahl der Raten: 36; mtl. Leasingrate 159,00 €; Anschaffungspreis 27.080,00 €; effektiver Jahreszins 3,03 %; Sollzinssatz p. a., gebunden für die gesamte Laufzeit, 2,99 %; Laufleistung 10.000 km/Jahr. Der Herstelleranteil am Umweltbonus ist bereits in der Kalkulation berücksichtigt. Die vom Leasingnehmer zu entrichtende Leasingsonderzahlung in Höhe von 6.000,00 € brutto setzt sich zusammen aus 0,00 € brutto eigenen Mitteln zzgl. 6.000,00 € staatlicher Förderung (BAFA Anteil). Der erhöhte Anteil des BAFA-Umweltbonus endet mit Erschöpfung der bereitgestellten Fördermittel, spätestens am 31.12.2025. Ein Rechtsanspruch besteht nicht.

Ein unverbindliches Privatkunden-Angebot (Bonität vorausgesetzt) der Opel Bank S.A. Niederlassung Deutschland, Mainzer Straße 190, 65428 Rüsselsheim am Main, für die das Autohaus als ungebundener Vermittler tätig ist. Alle Preisangaben verstehen sich inklusive Umsatzsteuer. Der Gesamtbetrag stellt die Summe aus Leasingsonderzahlung und monatlichen Leasingraten dar. Abrechnung nach Vertragsende: Abgerechnet werden Mehr- und Minderkilometer (Freigrenze jeweils 2.500 km) sowie ein Ausgleich für ggf. vorhandene Schäden. Angebot freibleibend und nur gültig bei Vertragseingang beim Leasinggeber bis 31.12.2021. Nicht kombinierbar mit anderen Rabatten und Aktionen. Nur bei teilnehmenden Opel-Partnern.



Markenzeichen – er ist für uns die Verpflichtung, bezahlbare Elektromobilität im großen Stil auf die Straße zu bringen“, sagt Opel Deutschland-Chef Andreas Marx.

Batterie-elektrisch bis Plug-in-Hybrid: Die volle Elektro-Auswahl bei Opel

Elektromobilität ist im Alltag angekommen – bei Opel und bei immer mehr Kunden. Denn die Zeiten, in denen Autofahrer bei Modellauswahl, Komfort oder Leistung eines elektrisch betriebenen Fahrzeugs Kompromisse eingehen mussten, sind vorbei. Schon heute bietet Opel batterie-elektrische Modelle vom Kleinwagenbestseller und „Goldene Lenkrad 2020“-Preisträger [Corsa-e](#) über den ebenso mutig wie klar gestalteten neuen [Mokka-e](#) bis hin zu den Vans [Combo-e Life](#) und [Zafira-e Life](#). Das Portfolio an elektrifizierten Opel-Pkw ergänzen der [neue Grandland](#) mit seinen Plug-in-Hybrid-Varianten sowie schon bald der neue [Astra](#), der gerade erst seine Weltpremiere in Rüsselsheim gefeiert hat und in wenigen Monaten zu den Händlern rollt.

Wie alltagstauglich ein Elektromodell von Opel ist und wieviel Fahrspaß so ein „Stromer“ machen kann, beweisen dabei schon die kompakten e-Bestseller Opel Corsa-e und Opel Mokka-e: Mit einer sportwagenähnlichen Beschleunigung von 0 auf 50 km/h in 2,8 respektive 3,7 Sekunden zeigen die flüsterleisen Stromer vielen anderen Pkw beim Ampelstart die Rücklichter. Für den flotten Antritt sorgen unter anderem 260 Newtonmeter maximales Drehmoment aus dem Stand. Bis zu 150 km/h Spitzengeschwindigkeit sind drin, erst dann wird elektronisch abgeregelt. Und die 50 kWh-Lithium-Ionen-Batterie hält genug Energie für bis zu rund 340 Kilometer Reichweite gemäß WLTP² bereit. Dabei reisen Fahrer und Passagiere dank der platzsparenden Unterbodenunterbringung des Akkus in einem Elektrofahrzeug ebenso komfortabel wie in jedem anderen Opel-Modell.

Zukunftsweisende Fahrzeuge mit Innovationen für alle verfügbar zu machen, liegt seit jeher in der Tradition von Opel – das gilt gerade auch für die Elektromobilität. Denn das charakteristische Opel-Markenzeichen ist mehr als ein Logo. Der von einem Kreis umgebene Blitz steht für Spannung und Elektrizität, er steht für emissionsfreie, flexible

² Die angegebene Reichweite wurde anhand der WLTP Testverfahren bestimmt (VO (EG) Nr. 715/2007 und VO (EU) Nr. 2017/1151). Die tatsächliche Reichweite kann unter Alltagsbedingungen abweichen und ist von verschiedenen Faktoren abhängig, insbesondere von persönlicher Fahrweise, Streckenbeschaffenheit, Außentemperatur, Nutzung von Heizung und Klimaanlage sowie thermischer Vorkonditionierung.



Elektromobilität. So setzt Opel konsequent seine Elektrifizierungsstrategie fort: Bis 2024 wird jede Modellreihe mit dem Blitz elektrifiziert sein.

All dies bringt die neue „Green Deal“-Kampagne mit dem Claim „Die Zukunft liegt im Blitz!“ auf den Punkt. Elektromobilität für alle, die alltagstauglich ist und Emotionen weckt. Darauf macht der Hersteller in ausdrucksstarken Radio-, Print- und Digital-Beiträgen sowie auf den Social Media-Kanälen aufmerksam. Jetzt beim Opel-Partner eines der innovativen Opel-e-Modelle zu wählen, lohnt sich also. Die Aktion mit den besonders attraktiven Leasingraten für Opel Mokka-e, Corsa-e, Combo-e Life, Zafira-e Life sowie die Grandland Plug-in-Hybride läuft zunächst bis 30. November 2021.

Über Opel

Opel ist einer der größten europäischen Automobilhersteller und dank seiner umfassenden Elektrooffensive führend bei der Reduktion von CO₂-Emissionen. Das Unternehmen wurde 1862 in Rüsselsheim gegründet und begann 1899 mit der Automobilproduktion. Opel gehört zur Stellantis NV, einem weltweit führenden Unternehmen für eine neue Ära der nachhaltigen Mobilität, das im Januar 2021 aus der Fusion der Unternehmen Groupe PSA und FCA Group entstanden ist. Weltweit sind Opel und die Schwestermarke Vauxhall in mehr als 60 Ländern vertreten. Gegenwärtig setzt Opel seine Strategie zur Elektrifizierung des Portfolios konsequent um. Damit wird sichergestellt, dass die zukünftigen Mobilitätsanforderungen der Kunden erfüllt werden – für einen nachhaltigen Erfolg. Bis 2024 wird es alle Opel-Modelle auch in elektrifizierten Varianten geben. Diese Strategie ist Teil des Unternehmensplans PACE!, mit dem Opel nachhaltig profitabel, global und elektrisch wird.

Mehr unter: <https://de-media.opel.com/>

Kontakt:

David Hamprecht
Axel Seegers

06142-774-693
06142-6922501

david.hamprecht@stellantis.com
axel.seegers@stellantis.com