

Die Fahrradläden sind voll: Jetzt lohnt sich der (E-)Bike-Kauf

Entgegen weit verbreiteter Meinung genügend Zweiräder in den Shops

Berlin, 10. Dezember 2021. Flaute in den Fahrradshops? Von wegen! Ein Blick in die Läden zeigt: Es stehen ausreichend E-Bikes und Fahrräder zum Kauf in den Geschäften – nur die Kundschaft lässt auf sich warten. Ein vorteilhafter Zustand für all jene, die sich ihr Wunschrad noch vor Saisonbeginn im Frühjahr sichern wollen.

Trugschluss Fahrradknappheit – die Auswahl ist da

Fest steht: Die extremen Lieferengpässe, wie sie viele Kunden und Kundinnen im Sommer erleben mussten, scheinen überwunden. „Die Fahrradläden füllen sich wieder“, beobachtet zum Beispiel Branchenkenner Uwe Hüscher. „Es ist genügend Auswahl da – auch aktuellste Ware“, sagt der Vertriebschef von Zweirad-Schutzbriefanbieter assona. Wie auch andere Fahrradexperten bestätigt Hüscher, dass sich die Lage im Fahrradhandel derzeit wieder entspannt. „Gerade jetzt lohnt sich der Weg zum Fachhändler“, ermuntert er die Käufer.

Mehrmals im Jahr begibt sich Hüscher in die Läden vor Ort. Auch in den vergangenen Wochen hat er zahlreiche angeschlossene Fahrradshops besucht, Radläden also, die ihrer Kundschaft als zusätzlichen Service assona-Zweiradschutzbriefe bieten. Widersprüchliches ist Hüscher dabei begegnet: Die Händler haben Ware im Laden, gleichzeitig aber einen unfassbar schlechten Durchlauf. „Offensichtlich gehen die Verbraucher und Verbraucherinnen davon aus, keine Ware vor Ort vorzufinden“, erklärt er das Ausbleiben der Kunden.

E-Bikes und Fahrräder im Frühjahr wieder Mangelware

Das Fazit, das Hüscher wie auch andere Insider der Branche entgegen dem Trend der vergangenen Jahre derzeit zieht: Gerade jetzt, so kurz vor Weihnachten, ist der beste Zeitpunkt, ein Rad zu kaufen. Das Sortiment ist da, die Shops leer und die Verkäufer und Verkäuferinnen warten nur darauf, mit kompetenter Beratung loszulegen. „Im Februar oder März, wenn Temperaturen wie Nachfrage steigen, werden Fahrräder und E-Bikes schnell wieder Mangelware sein“, gibt der Vertriebsexperte zu bedenken.

Bilder zum Download finden Sie unter <https://www.assona.com/presse/>.



Das Unternehmen

assona ist ein Versicherungsdienstleister mit Sitz in Berlin. Das Unternehmen bietet seinen Kunden umfassenden, zuverlässigen und unkomplizierten Schutz für mobile und stationäre Elektronik sowie für Fahrräder und E-Bikes an. Auch meineBootsversicherung gehört als Marke zum Portfolio des Dienstleisters. Ein motiviertes Team aus über 100 Mitarbeitern, innovative Produkte und flexible Prozesse: Diese Dinge machen assona aus. Über 2,2 Millionen Kunden aus Deutschland und Österreich vertrauen inzwischen auf assona-Versicherungs- und Garantielösungen. Im Jahr 2003 gegründet, steht das Unternehmen bis heute für verlässlichen Schutz sowie erstklassigen Service. Mehr Infos: www.assona.com.

Pressekontakt

assona GmbH
Mandy Friesecke
Managerin Unternehmenskommunikation
Telefon: +49 30 747477-900
E-Mail: presse@assona.com

Anne Minnich
Managerin Unternehmenskommunikation
Telefon: +49 30 747477-901
E-Mail: presse@assona.com